

今年のG.Wは最大9連休。初夏の暮らし訴求から、下旬には夏の暮らし訴求へ移っていく。

<食品>

- ・ゴールデンウィークの行楽弁当、焼肉・バーベキューなどのメニュー訴求。
- ・こどもの日・母の日メニュー訴求も展開。母の日終了後、初夏の味覚、涼味。
- ・行楽お弁当訴求、がんばれ運動会メニュー訴求。

<住間>

- ・アウトドア、行楽訴求。サイクルフェア、運動会・行楽訴求など。
- ・こどもの日の玩具やゲーム、母の日のギフト好適品訴求、中旬から父の日ギフト拡大。
- ・GW後、エアコン、園芸・ガーデニング、初夏の模様替え、下旬から夏の暮らし。

<衣料>

- ・初夏衣料の訴求。夏を意識したコーディネート。紫外線対策。
- ・母の日で初夏衣料やアクセサリー、バッグなどのギフト訴求が行われる。
- ・クールビズの訴求開始。接触冷感、速乾等機能衣料訴求。

<ギフト・予約>

- ・母の日終了後、父の日ギフト訴求拡大。運動会向け行楽弁当予約拡大。
- ・下旬からお中元ギフトが一部始まる。（本格化は6月初旬から）。

2018

2018年5月北海道の販促カレンダー

目次

■2018年5月カレンダー概要

- 1・2018年5月の販促の流れ
- 2・2018年5月の暦・記念日

■2018年5月販促カレンダー

- 1・2018年5月の気候
- 2・2018年5月北海道の主な行事・祭事・イベント
- 3・2018年5月販促テーマ

■昨年当月のチラシテーマタイトル

- 1・2017年5月食品チラシタイトル
- 2・2017年5月衣料チラシタイトル
- 3・2017年5月住関チラシタイトル
- 4・2017年5月イベント・セールチラシタイトル

■2018年5月度販促テーマリスト

チラシ・販促テーマと対象商品リスト

■くらしく生活アンケート

- 1・父の日（第251回）
- 2・コンビニエンスストアの利用意識（第250回）

■5月のテーマ別商品分類

- 1・「母の日」販促テーマ商品分類
- 2・「運動会」販促テーマ商品分類

■5月の家計消費

平成25-26年/平成28-29年家計支出比較

プリンターで出力の際は、【A3サイズ】プリント推奨

北海道の販促カレンダーとは

昨年同月の札幌圏チラシデータベースより、量販店各店のチラシタイトル、催事テーマの開始時期、対象となる商品をまとめたものです。販促のセールやの選定やの開始時期などの参考資料としてご利用いただけます。※詳細データ、レポートは販売しております。詳細は下記ホームページよりお問合せ下さい。

この北海道の生活行動カレンダーは、以下の3つの要素で作成されています。

①昨年同月の札幌圏のチラシデータベースから、販促テーマと対象商品

札幌市白石区を中心として収集しているチラシ、年間約2500枚を開催時期、チラシ仕様、チラシタイトル、掲載商品ごとまとめ、データベース化。

■掲載店～現在札幌市白石区を起点として収集している店舗名（カッコ）内は表記名

スーパー・食品スーパー	・アークス・コープさっぽろ（コープ）・ダイイチ・東光ストア（東光）・イオン・マックスバリュ（Max）・イトーヨーカドー（ヨーカドー）
百貨店	・丸井今井（まるい）・三越・大丸札幌店（大丸百）・東急百貨店（東急百）
衣 料	・ユニクロ・アオキ・洋服の青山（青山）・北雄ラッキー（ラッキー）・はるやま・紳士服の山下（山下）・サンキ
専門店（生活用品）	・西松屋（西松）・バースデイ（バースデイ）・ニトリ・イエローハット（イエロー）・オートバックス（バックス）・スーパースポーツゼビオ（ゼビオ） ・スイートデコレーション（スイート）・ABCマート（ABC）・スポーツデポ（デポ）・シュープラザ（シュープラ）・東京靴流通センター（東京靴）
H C	・ホームック・ジョイフルエーカー（AK）・ホクレンホームセンター（ホクレンHC）・ピバホーム（ピバ）
家 電	・ヤマダ電機（ヤマダ）・ケースデンキ（ケース）・100満ボルト（100満）・ビックカメラ（ビック）
ショッピングセンター	・イーアス札幌（イーアス）・アリオ札幌（アリオ）・イオンSC・新さっぽろサンピアザ（サンピ）
飲食店	・マクドナルド（マクド）・ミスタードーナツ（ミスト）・モスバーガー（モス）・KFC・ガスト・とんでん・いろはにほへと（いろはに）・はま寿司 他
専門店（食品）	・ロイズ・石屋製菓（イシヤ）・柳月・もりもと・きのとや・シャトレゼ・不二家
ドラッグストア	・サツドラ・ツルハドラッグ・サンドラッグ・セイムス
クルマ販売	・札幌トヨペット・ネットヨタ・日産プリンス・ホンダカーズ 他
コンビニエンスストア	・セイコーマート・ローソン・ファミリーマート

※販促カレンダーレポートには、上記より抜粋して使用しています。※時期的に収集していない時期や、起点収集地域に配布されないチラシに関しては未収集の場合があります。

②北海道のくらしアンケートくらしく、による当月に関連する生活アンケートの分析

株式会社オミセネットが独自に運営している生活者アンケートです。

生活情報	北海道のくらしアンケート くらしく https://kurashic.com
アンケートレポート	オミセネット 無料レポートダウンロード https://omisenet.com/reports/

③当該時期の北海道の家計情報や、公的機関の統計情報やニュース・報道等の情報

家計支出	総務省 2018年5月北海道の販促カレンダー
気 候	気象庁 http://www.jma.go.jp/jma/index.html
その他、統計情報	北海道の統計情報 http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ss/tuk/index.htm
観光情報	北海道観光振興機構 https://www.visit-hokkaido.jp/event/

今月度の動き

今年のG.Wは最大9連休。初夏の暮らし訴求から、下旬には夏の暮らし訴求へ移っていく。

■2018年5月販促カレンダー概要

<全体として>

- 今年のゴールデンウィークは2日の平日を挟み、最大9連休。前半3連休、後半4連休と別れる。
- ゴールデンウィークが終わると、初夏の暮らし訴求、下旬から夏の暮らし訴求が始まる。
- 3月、4月と消費支出が高い月が続いたが、5月は消費が落ち着く。（総支出6位）
- 食費は年間6位、教養娯楽支出は3位、保健医療費は10位となる。

<販促の流れ>

- 5月は、春から初夏、夏へと訴求テーマが目まぐるしく変化する月。
- G.W中から、初夏の訴求と春物処分が始まり、下旬から夏の訴求が始まる。
- G.Wの外出と行楽レジャー、春の模様替えに合わせて、帰省先のお迎え、来客準備の提案もする。

<食品>

- G.Wの行楽弁当、焼肉・バーベキューなどのメニュー訴求。
- こどもの日メニュー、母の日メニュー訴求展開。母の日終了後、初夏の味覚、涼味が始まる。
- 行楽お弁当訴求、がんばれ運動会メニュー訴求。

<衣料>

- 初夏衣料の訴求。夏を意識したコーディネート。紫外線対策。
- 母の日で初夏衣料やアクセサリー、バッグなどのギフト訴求が行われる。
- G.W明けからクールビズの訴求開始。夏物衣料は5月下旬から、接触冷感、速乾等機能衣料訴求。

<住関>

- G.Wではアウトドア、行楽訴求。サイクルフェア、運動会・行楽訴求など。
- こどもの日のおもちゃやゲーム、母の日のギフト好適品訴求、中旬から父の日ギフト訴求。
- G.W後、エアコン、園芸・ガーデニング、初夏の模様替え訴求開始、下旬から夏の暮らし訴求拡大。

<ギフト>

- 母の日終了後、父の日ギフト訴求拡大。運動会向け行楽弁当予約拡大。
- 下旬からお中元ギフトが一部始まる。（本格化は6月上旬から）

<イベント>

- ショッピングセンター、量販店では、G.Wイベントや抽選会などが実施される。

■2017年5月の暦

分類	名称	日時・期間	概略	対象商品・備考
祝日	憲法記念日	5月3日（木）	国民の祝日で「日本国憲法の施行を記念し、国の成長を期する日」として制定。憲法に関するイベントやシンポジウムが開催される。	帰省、行楽、アウトドア、お花見など、イベントの開催など、ゴールデンウィーク時期の中心となる。
祝日	みどりの日	5月4日（金）	国民の祝日で「自然に親しむとともにその恩恵に感謝し、豊かな心をはぐくむ日」として制定。4/29が「昭和の日」となったため、5月4日に移動した。	帰省、行楽、アウトドア、お花見など、イベントの開催など、ゴールデンウィーク時期の中心となる。
暦	端午の節句	5月5日（土）	五節句のひとつ。男の子の健やかな成長を祝う日。鯉のぼりを建てて、鎧や兜人形を飾り、柏餅やちまきなどを食べる	五月人形、鯉のぼり、菖蒲湯、ちまき、柏餅
祝日	こどもの日	5月5日（土）	国民の祝日で「こどもの人格を重んじ、こどもの幸福をはかると共に、母に感謝する日」として制定。男女問わずお祝いをする。	手巻き寿司、焼肉、パーティーメニュー、ケーキ、スイーツ、オードブル、玩具、ゲーム、自転車
記念日	母の日	5月13日（日）	母親の日頃の労をねぎらい、感謝する日。5月第2日曜日に行われる。母親に日頃の感謝の気持ちを伝える日。母へ食事を手づくりしたり、ギフトを贈る。カーネーションを贈る。	ギフト商品、衣料品、フラワーギフト、アクセサリー・ジュエリー、健康器具、マッサージチェア、ワイン、カレー、スイーツ、調理器具、食品
暦	八十八夜	5月2日（水）	立春から88日目。新茶、手もみ茶の実演や茶摘みの実演など、イベントが行われる。「夏も近づく八十八夜…」と茶摘みの様子が文部省唱歌『茶摘み』に歌われている。	新茶ギフト
暦	立夏	5月5日（土）	二十四節気の中の1つ。5月5日～6日頃。暦の上で夏が始まる日。	夏の食材を使ったメニュー訴求、レストラン等でコースメニュー訴求がある。
生活	自転車月間	5月	1981年5月に施行された「自転車の安全利用の促進及び自転車駐車場の整備に関する法律」を記念して制定。自転車安全教室やレースが行われる。	サイクルフェアの開催、ノーパンクタイヤ、通勤通学用、レジャー用など、タイプ別訴求、アシスト付自転車。
生活	運動会シーズン		札幌市の平成30年の小学校の運動会実施日は、多くは5月の最終土曜日の5/26（土曜日）が翌月の6/2（土曜日）に開催される。	行楽弁当食材、焼肉、手巻き寿司、冷凍食品、UV関連用品、化粧品、行楽用品（お弁当・レジャーシート）、スポーツ関連、運動靴、トレーニングウェア
その他記念日	緑茶の日	5月2日（水）	八十八夜がこの時期であることにちなんで、（公社）日本茶業中央会が制定。	緑茶飲料、緑茶、新茶ギフト予約承り
その他記念日	お茶漬けの日	5月17日（木）	（株）永谷園の商品お茶づけ海苔販売60周年を記念して制定。	お茶漬けの素、わさび、調味料
その他記念日	ごみゼロの日 掃除機の日	5月30日（水）	関東地方知事会が1982（昭和57）年から実施。「ご（5）み（3）ゼロ（0）」語呂合せ。	掃除機、ロボット掃除機

2018年5月北海道の販促カレンダー

5月の状況	・今年ゴールデンウィークは2日の平日を挟み、最大9連休。前半3連休、後半4連休と別れる。（総支出6位） ・ゴールデンウィークが終わると、初夏の暮らし訴求、下旬から夏の暮らし訴求が始まる。 ・3月、4月と消費支出が高い月が続いたが、5月は消費が落ち着く。 ・食費は年間6位、教養娯楽支出は3位、保健医療費は10位となる。											5月 TOPICKS				・5月よりビール、ワインなど酒類の値上げが予定されている。 ・消費税10%増税は、平成31年（2019年）10月1日実施。 ・軽減税率について、食料品全般の8%据え置きで実施決定。（詳細は未定） ・天皇退位は平成31年（2019年）4月に。平成31年5月1日から新元号となる。									
	5月の家計消費総支出	6位 /12か月中 280,845円		食費支出	6位 /12か月中 66,753円		被服及び履物	8位 /12か月中 11,437円		家具家事用品	8位 /12か月中 9,119円		教養・娯楽費	3位 /12か月中 29,261円		光熱・水道費	6位 /12か月中 25,271円		保険医療費	10位 /12か月中 9,891円					

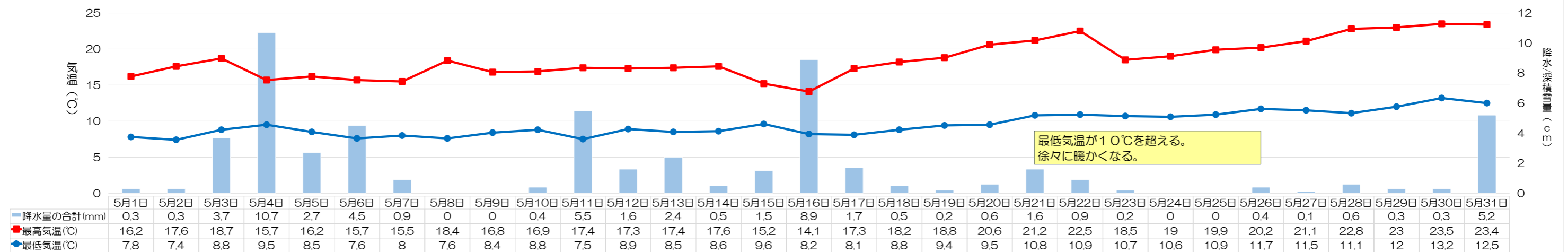
家計集計はH28年1月～12月を12ヶ月とした
※支出グラフは最終頁。

2017年5月販促カレンダー

日付	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11	5/12	5/13	5/14	5/15	5/16	5/17	5/18	5/19	5/20	5/21	5/22	5/23	5/24	5/25	5/26	5/27	5/28	5/29	5/30	5/31								
曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日								
六曜	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引								
記念日	ス恵メ ス法1 ラ週 ン間1 のへ （2日）	緑 茶の 日	掃 除の 日 （8/6）	ト みの りの 日	児わおバ 童かもラ 福のちソ 社のヤル ののの 日 （8/1）	ふり かけの 日 （5/12）		世 界1 赤1 字の 日 （5/1）	呼 吸イ のク リ ム の 日	愛地コ 鳥賣ツ 週間の （5/6）		民看ア 生護セ 委のロ 員日ラ ・の 児国日 重際 委看海 員護上 の安 日 （5/12）	母 の 日 （5/13）		マ国沖 リイ際 純1コ グジ家 族土 のフデ 日ア1 スト の 日	オ 旅 1の ガ日 ナ イ ス ウ イ ク （5/16）	世 界 情 報 社 会 ・ 電 気 通 信 日		ガ 1 日 の ク ル ス を カ ラ グ ウ 解 の 日 （5/19）		小満			ガ サ 国 1 イ 際 ル ク ス リ 物 カ ン 多 ウ グ の 性 の 日 （5/22）													呉 服 の 日 （5/29）	6全 ご掃 ／ 5 み 口 の 日 （5/30）	禁世 煙界 週禁 問煙 （5/31）
北海道の行事・イベント	●G.W 桜満開日（2017年）●	●こどもの日			●みかさ梅まつり（三笠町）昨年5/7 ・びばい桜まつり（美唄市）昨年5/6-7	●緑ヶ丘公園まつり（苫小牧）昨年5/7 ・ほべつ道民の森つつじとアスパラの春まつり（むかわ町）昨年5/3-4	●松前さくらまつり（松前町）4/28-5/13 ・ゆにガーデン さくらまつり（由仁町）昨年4/28-5/6 ・かみゆうべつチューリップフェア（上湧別町）昨年5/1-6/11 ・東藻琴芝桜まつり（大空町）昨年5/3-6/4 ・浦河桜まつり（浦河町）（昨年5/3）				●三笠夜桜まつり（和寒町）昨年5/12 ・本別山溪つつじ祭り（本別町）昨年5/14	●母の日 ・あつけい桜・牡蠣まつり（厚岸町）昨年5/13-21 ・館城跡まつり（厚沢部町）昨年5/14 ・女だけの相撲大会（福島町）昨年5/14			・さっぽろライラックまつり（札幌市）5/17-28			・たきかわ菜の花まつり（滝川市）5/20-21 ・元気森まつり（芦別市）昨年5/20-21 ・恵山つつじまつり（函館市）昨年5/20-6/4 ・箱館五稜郭祭（函館市）昨年5/20-21 ・別海町ジャンボホタテ・ホッキ祭り（根室町）5/21 ・北海道ジギスカンフェスティバル（札幌市）昨年5/17-18 ・釧路町桜まつり（釧路町）昨年5/21 ・知床S-1自慢まつり（斜里町）昨年5/21 ・熊石あわびの里フェスティバル（八雲町）昨年5/21								・びらとり すずらん観賞会（平取町）昨年5/27-6/4 ・くらし楽しくフェスティバル（東川町）昨年5/27-28 ・増毛えび地酒まつり（増毛町）昨年5/27-28 ・緑のフェスティバル（清里町）昨年5/28 ・くしろチューリップ&花フェア（釧路市）昨年5/22-28 ・すつつ春の味覚マルシェin軽トラ市（寿都町）昨年5/28 ・北海道を歩こう（札幌市）昨年5/28 ・広尾つつじまつり（広尾町）昨年5/27													

※日程は変更になる場合があります。事前に実施組織に確認をお願いします。

札幌市 5月の気象情報（過去5年間の平均値）



2018年5月北海道の販促カレンダー

5月の状況	<ul style="list-style-type: none"> 今年のゴールデンウィークは2日の平日を挟み、最大9連休。前半3連休と後半4連休に分かれる。 ゴールデンウィークを境に春から初夏訴求へ、5月末から夏の訴求が始まる。 ゴールデンウィークの外出と行楽レジャー訴求。春の模様替えと合わせて帰省先のお迎え、来客準備。 	5月 TOPICKS	例年、札幌市小中学校の運動会は5月末、6月初旬に行われるため、5月下旬量販店では、運動会のチラシタイトルが多くなる（お弁当メニュー、応援観戦グッズ、ウエア・シューズなど）。
環境	<ul style="list-style-type: none"> 今年のゴールデンウィークは4/28（土）から3連休、平日を2日はさんで4連休、5/6（日）まで、母の日は5月13日（日）になりG.Wには含まれない。 	備考	今年のゴールデンウィークには、帰省・旅行訴求に合わせて、子どもの日訴求、母の日のギフト訴求も行われる。

2017年5月販促テーマの流れ

日付	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11	5/12	5/13	5/14	5/15	5/16	5/17	5/18	5/19	5/20	5/21	5/22	5/23	5/24	5/25	5/26	5/27	5/28	5/29	5/30	5/31
曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日
六曜	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引
記念日	スウェーデンの日の日	緑茶の日	掃除の日	みどりの日	お母さんの日	ふりかけの日		世界赤十字の日	呼吸器の日	愛地鳥の日	民権の日	母の日			Jリーグの日	オーストラリアの日	世界情報社会の日	国際博物館の日	ガボロンの日			ガザンクの日			みやざきマンゴーの日	源泉かけ流し風呂の日		呉服の日	6全ごみの日	禁煙の日	

生活行動テーマ	<p>●G.W</p> <p>ゴールデンウィーク・行楽</p> <p>●G.W・帰省 アウトドア、スポーツ用品、カメラ、ムービー</p> <p>●紫外線対策 衣料、日傘、UV対策用品、化粧品</p> <p>●母の日ギフト フラワーギフト、衣料、バッグ、アクセサリ 理美容家電、マッサージ、エプロン</p> <p>●春の行楽 アウトドア・スポーツ、自転車、カー用品 カメラ・ムービー、スポーツ観戦</p>	<p>●初夏 初夏衣料、ファッション、バッグ</p> <p>●クールビズ 初夏衣料、ビジネススーツ、インナー 清涼スーツ、カジュアルウエア・機能性衣料</p> <p>●春物処分 春物衣料・春物商品※夏5月下旬で終了</p> <p>●アウトドア・キャンプ・BBQ キャンプ用品、バーベキューコンロ、アウトドアキッチン用品、ドライブ用品</p>	<p>●夏の美肌・健康 UV対策用品、栄養食品、コスメ 理美容家電</p> <p>●初夏の模様替え DIY、網戸貼り替え、掛け布団、カーテン、物干し、省エネ家電</p> <p>●春の園芸・ガーデニング ガーデニング、野菜苗、花苗などの園芸用品 農作業用品</p> <p>●父の日 フラワーギフト、酒類、衣料・マッサージ健康器具、フラワーギフト</p>	<p>●夏物衣料 夏物衣料、子ども水着、子ども浴衣</p> <p>●涼しい暮らし 除湿機、扇風機、日傘、UV対策用品 省エネ家電、サンダル、夏物衣料</p>	<p>●夏訴求 ●夏物セール</p> <p>●梅雨対策 空気清浄機、エアコン、雨具、乾燥機、部屋干し</p> <p>●夏のギフト・お中元（～7/下旬まで早割） 夏のギフト開始、早期予約。</p>
	<p>●こどもの日 パーティメニューオードブル、寿司、焼肉</p> <p>●母の日 パーティメニュー、寿司、焼肉、酒類</p> <p>●お花見 オードブル、寿司、焼肉、弁当食材</p>	<p>●初夏の味覚 涼味・夏の旬野菜・果物・キウイ・トマト</p> <p>●運動会・行楽お弁当 行楽弁当食材、冷凍食品、ペット飲料 寿司材料、惣菜</p>	<p>●焼肉・バーベキュー 行楽弁当食材、冷凍食品、ペット飲料 寿司材料、惣菜</p>	<p>●夏の味覚・涼味 涼味、ざるラーメン、夏野菜、スイカ、フルーツ</p> <p>●果実酒 ホワイトリカー、氷砂糖、容器、梅</p>	
動向	<ul style="list-style-type: none"> G.W訴求は5/6まで こどもの日は5/5まで 夏タイヤ処分セールピークになる 	<ul style="list-style-type: none"> G.W終了後、初夏の訴求へタイトル変更 春物衣料中旬まで、処分セール開始。以降は夏物へ G.Wが終わり、初夏の行楽と運動会訴求開始 母の日祝いメニュー、パーティメニュー訴求 	<ul style="list-style-type: none"> 母の日終了後、父の日訴求が各売場で本格化 梅雨対策、部屋干し、湿気対策 夏に向けての模様替え訴求 行楽お弁当、焼肉・BBQ訴求とアウトドア用品 	<ul style="list-style-type: none"> 夏の暮らし訴求が拡大 夏の味覚、果実酒 夏のギフト訴求が開始、早期予約中心 紫外線対策・UV関連商品訴求 クールビズ・省エネと節電訴求が拡大していく 	<ul style="list-style-type: none"> 6月から夏のセール開始

2018年5月北海道の販促カレンダー

昨年5月の状況	<p><食品>・G.Wの行楽弁当、焼肉・バーベキューなどのメニュー訴求。 ・こどもの日メニュー、母の日メニュー訴求も展開。母の日終了後、初夏の味覚、涼味が始まる。 ・行楽お弁当訴求、がんばれ運動会メニュー訴求。</p>	昨年5月 TOPICKS	<p>・5月は、ゴールデンウィーク、こどもの日、母の日、行楽弁当、BBQ、運動会など、イベントが多い時期。 ・春の味覚と夏の味覚が重複する時期で、旬の味覚を使ったメニュー訴求が多くなる。メロンとスイカが訴求に始まる。</p>
---------	---	--------------	---

前年 2017年5月チラシ動向<札幌圏チラシデータ テーマタイトル>食品

日付	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11	5/12	5/13	5/14	5/15	5/16	5/17	5/18	5/19	5/20	5/21	5/22	5/23	5/24	5/25	5/26	5/27	5/28	5/29	5/30	5/31			
曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日			
記念日	スズメシズメの日の日	春の土用二の丑 緑茶の日	旧暦仏具記念日	みどりの日	児わおハハの日の日	ふりかけの日	看護週間(13)	世界赤十字の日	呼吸器の日	こ愛地コン鳥質ツク週の日	民看ア生護セ委の員日	カクテルの日	母の日	Jマ国沖リイ際純1コ家本グジ族土のフデ復帰念日	オ旅1の日	世界情報社会・電気通信日	1国8際リ博ツ物館の日	ガ1ボ1ル0シカスオンカ理グウ解の日の日				ガサ国1イ際ル0生スリ物カン多ウグ模トの日の日				みやさきマンゴーの日	源泉かけ流し風呂の日			呉服の日	6全ご掃/園み除5ごせ機みロの不の日	禁世煙界週禁煙(16/6)		
百貨店					・静岡のうまいもの(東急百)						・Mother'sDay(東急百)																							
量販店																																		
専門店・飲食																																		
対象商品	春の味覚、特産品、スイーツ、しじみ、かれい、毛がに、ほっき貝、やうりか、いちご、アスパラガス、トマト、メロン、スイカ、いよかん、焼肉材料、BBQ材料、刺身、手巻き寿司材料、ジンギスカン、柏餅、べこもち、麦茶、そうめん、赤飯				春の味覚、特産品、あさり、ほたて、スイーツ、とまと、アメリカンチェリー、ぶどう、焼肉材料、BBQ材料、ジンギスカン、マンゴー、カレーライス、生寿司、パイナップル、ステーキ、サラダ、ワイン				春の味覚、特産品、あさり、かれい、かつお、いちご、アスパラガス、トマト、メロン、アメリカンチェリー、ぶどう、すいか、焼肉材料、BBQ材料、ジンギスカン、にら、キウイフルーツ、涼味食材、冷やし中華				初夏の味覚、特産品、スイーツ、あさり、かれい、いちご、アスパラガス、トマト、メロン、スイカ、アメリカンチェリー、焼肉材料、BBQ材料、ジンギスカン、パイナップル				初夏の味覚、特産品、スイーツ、あさり、かれい、いちご、アスパラガス、トマト、メロン、スイカ、アメリカンチェリー、焼肉材料、BBQ材料、ジンギスカン、パイナップル、ぶどう																	

※記載タイトルのチラシは画像・レポートを含めて保管しています。リスト内の文章前後の黒点の位置がセール期間開始日またはチラシ折込日です。

●赤字は、その時期に一番早く対象商品とともに提示されたチラシテーマ。または時事性が高いと判断したテーマです。

Table with 4 columns: 昨年5月の状況, <衣料品>・初夏衣料の訴求。夏を意識したコーディネート。紫外線対策。母の日で初夏衣料やアクセサリ、バッグなどのギフト訴求も行われる。G.W明けからクールビズの訴求開始。夏物衣料は5月下旬から。接触冷感、速乾等機能衣料訴求。 昨年5月 TOPICKS, 運動会訴求では、子どもだけでなく、パパ・ママへの訴求も行われる。トレーニングウエアやシューズ等。参加後のケア訴求も。ジョギング、アウトドアウエア訴求も。5月下旬よりサンダルが訴求始まり、水着や夏のレジャー訴求も。春の天候不順や梅雨訴求など雨対策用品も。

前年 2017年5月チラシ動向<札幌圏チラシデータ テーマタイトル>衣料

Main calendar grid with columns for dates (5/1 to 5/31) and rows for '日付', '曜日', '記念日', '百貨店', '量販店', '衣料・身の回り品チラシタイトル', '専門店', '対象商品'. Includes promotional text such as 'enjoy! TOKYU(東急百貨)', 'Mother's Day(東急百貨)', 'クールビズスタイル(イオン)', and '初夏衣料、バッグ、靴、トレーニングウエア...'.

※記載タイトルのチラシは画像・レポートを含めて保管しています。リスト内の文章前後の黒点の位置がセール期間開始日またはチラシ折込日です。赤文字は、その時期に一番早く対象商品とともに提示されたチラシテーマ。または時事性が高いと判断したテーマです。

2018年5月北海道の販促カレンダー

昨年5月の状況	<p><住関>G.Wではアウトドア、行楽訴求。サイクルフェア、運動会・行楽訴求など。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・こどもの日おもちゃやゲーム、母の日のギフト好適品訴求、中旬から父の日ギフト訴求。 ・G.W後、エアコン、園芸・ガーデニング、初夏の模様替え訴求開始、下旬から本格夏の暮らし訴求。 	昨年5月 TOPICKS	<ul style="list-style-type: none"> ・ジメジメした夏に湿気対策。部屋干し、空気清浄器、高機能エアコンの訴求。 ・家電では、節電・節約をキーワードして、エアコン訴求、サーキュレーターや扇風機の併用。 ・行楽・運動会訴求でカメラ・ムービー、行楽用品訴求、暑さ、日差し対策。
---------	---	--------------	--

前年 2017年5月チラシ動向<札幌圏チラシデータ テーマタイトル>住関

日付	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11	5/12	5/13	5/14	5/15	5/16	5/17	5/18	5/19	5/20	5/21	5/22	5/23	5/24	5/25	5/26	5/27	5/28	5/29	5/30	5/31					
曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日					
記念日	ス恵メズ法1ラ週1の(7)日	春の土用二の丑 緑茶の日	旧札幌公会館 掃除の日	みどりの日	児わおハト車かもちら福めちソも社のヤルもの週日のの(自)転車(1)の助すコンの日の日	ふりかけの日	看護週間(13)	世1赤十字の日 童画の日	呼吸イのクリ黒板ムの日	コ愛地コソ鳥質ツク週の日(1)ト(黒)住(6)の日	民着ア生護セ委のラ員日(児国日董際委着海上の婦保日の日)	カクテルの日	母の日	Jマ国沖リイ際純1コ家本グジ族土のフデ復日ア1ストの日	オ旅1のガ日ナイスウィーク(30)	世界情報社会・電気通信日	1国8際リ博ツ物館の日	ガ1ホ18クルDシンカ理グウ解のトする間日(25)	ガサ国1イ際ルク生スリ物カン多ウグ横トの日の日	みやさきマンゴーの日	源泉かけ流し風呂の日	呉服の日	6全ご掃/国み除5こせ機)みこの不法日投棄オ子監!将視力棋ウナの日1スクの日	禁世煙界週禁煙(16/6)												
百貨・量販				<ul style="list-style-type: none"> ・ホビーのまち静岡(東急百) ・enjoy! TOKYU(東急百) ・MOTHER OFF TIME(イオン) ・想いの分だけ幸せな日5.14(イオン) ・レイングッズ(イオン) 					<ul style="list-style-type: none"> ・Mother's Day(東急百) ・理由ありバザール(東急百) ・想いの分だけ幸せな日5.14(イオン) 					<ul style="list-style-type: none"> 日本のものあわせ(大丸百) 日本の暮らしの道具(大丸百) 					<ul style="list-style-type: none"> ・大福岡展(東急百) ・ワールドアイグラスフェア(東急百) ・美ライフフェスタ(東急百) ・夏の快適寝具特集(イオン) ・夏のおでかけ必須アイテム(イオン) 																	
HC・家電				<ul style="list-style-type: none"> ・初夏の暮らし準備(ホームック) ・野菜づくりGW大作戦(ホームック) ・青空リビング・DCM流バーベキュー(ホームック) ・母の日に何贈ろう?(ホームック) ・母の日5/14母の日参り(AK) ・アウトドア用品(AK) ・春は土造りから(AK) 					<ul style="list-style-type: none"> ・母の日ギフト(ホームック) ・初夏を涼しく爽やか夏インテリア(ホームック) ・野菜や花を育てよう(ホームック) ・愛車のメンテナンス(ホームック) ・よしず・すだれ各サイズ販売中(ホームック) 																											
専門店				<ul style="list-style-type: none"> ・ママのための出産&育児アイテム(バースデイ) ・GWはおもちゃで遊ぼう(バースデイ) ・新入部員応援(デポ) ・スポーツ応援観戦にオススメ(デポ) ・涼しく暮らす(ニトリ) ・カフェガーデン・自然素材(ニトリ) ・ありがとうを贈ろう母の日(ニトリ) ・みんなで寿司パーティー(ニトリ) ・晴れた日にはお洗濯(ニトリ) ・スイートガーデン&レジャー(スイート) ・ソトアソビ(スイート) ・母の日ギフト(スイート) ・接触冷感素材シリーズ(スイート) 																																
対象商品	キッチン用品、家具、インテリア、生活雑貨、スポーツ用品、アウトドア・レジャー、旅行用品、理美容家電、マッサージ機器、母の日ギフト好適品、玩具、ゲーム、園芸用品				キッチン用品、家具、エアコン、家電、インテリア、生活雑貨、スポーツ用品、アウトドア・レジャー、旅行用品、理美容家電、マッサージ機器、母の日ギフト好適品、園芸用品、父の日ギフト好適品				キッチン用品、家具、エアコン、家電、インテリア、生活雑貨、スポーツ用品、アウトドア・レジャー、旅行用品、理美容家電、マッサージ機器、父の日ギフト好適品、園芸用品				キッチン用品、家具、エアコン、家電、インテリア、生活雑貨、スポーツ用品、アウトドア・レジャー、旅行用品、理美容家電、マッサージ機器、父の日ギフト好適品、園芸用品、山菜採り用品、日用品				キッチン用品、家具、エアコン、家電、インテリア、生活雑貨、スポーツ用品、アウトドア・レジャー、旅行用品、理美容家電、マッサージ機器、父の日ギフト好適品、園芸用品																			

※記載タイトルのチラシは画像・レポートを含めて保管しています。リスト内の文章前後の黒点の位置がセール期間開始日またはチラシ折込日です。 ●赤字は、その時期に一番早く対象商品とともに提示されたチラシテーマ。または時事性が高いと判断したテーマです。

2018年5月北海道の販促カレンダー

昨年5月の状況	<ギフト・予約>・母の日終了後、父の日ギフト訴求拡大。運動会向け行楽弁当予約拡大。 ・下旬からお中元ギフトが一部始まる。(本格化は6月初旬から) <イベント>・ショッピングセンターでは、GWイベントで抽選会などが実施される。	昨年5月 TOPICKS	・行楽お弁当、運動会予約弁当・オードブル予約。 ・GWイベントと並行して、店舗カード会員、ポイントカード利用促進などの入会促進キャンペーンが多く行われていた。
---------	--	--------------	--

前年 2017年5月チラシ動向<札幌圏チラシデータ テーマタイトル>生活行動関連・ギフト・セールタイトル

日付	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11	5/12	5/13	5/14	5/15	5/16	5/17	5/18	5/19	5/20	5/21	5/22	5/23	5/24	5/25	5/26	5/27	5/28	5/29	5/30	5/31													
曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日													
記念日	ス恵メズ法1ラ週間の日(7日)	春の土用二の丑 緑茶の日	旧暦法会記念日 掃除の日	みどりの日	児わおバト 童もちソドもの 福の日の日 自(1) 転国くア 車販の日の日 産の日の日	ふりかけの日	看護週間(13)	世ゴ昇1赤十字の日 童画の日	呼ア吸イのスクリ 黒板ムの日 メイクの日	コ愛地コク鳥質ツク週のリ間の日(1糖) 住1糖6)の日	民看ア生護セのロ員日ラ の 児国日董際委看海員護上の安日	カクテルの日	母の日	Jマ国沖リイ際綿1コ家本グシ族土復帰記念日 ストの日	オ旅1のガ日 ナイスウィーク(30)	世界情報社会・電気通信日	1国8際リ博ツ物館ルの日	ガ1ホ1Bク ルDシ スをシ カ理グ ウ解の トする 間日 (25)	ガサ国1イ際 ルク生 スリ物 カン多 ウグ様 トの性の 日						みやざきマンゴーの日	源泉かけ流し風呂の日	呉服の日	6全ご掃 / 国み除 5)ごせ機 み口の 不の日 法日 投 女 棄オ子 監! 将 視ガ棋 ウナの日 1 ス クの日	禁世 煙界 週禁 間煙 日 (1 6 / 6)															
ギフト・予約・販売会					・運動会・行楽お弁当メニューご予約承り中6/30まで(アークス) ・母の日ギフト全国無料配送5/8まで(アークス) ・毛がに全国配送承り中5/7まで(アークス) ・アスパラギフト全国配送承り中6/9(アークス)				・アスパラギフト5/12まで(コープ) ・母の日ギフト道内送料当社で負担(ラッキー)				・アスパラギフト全国配送承り中6/9(アークス) ・母の日ギフト5/7まで・父の日ギフト6/11まで(コープ) ・母の日フラワーギフト道内無料配送(イオン) ・アスパラガスギフト承り中6/15まで(東光) ・南高梅ギフト承り中6/5まで(東光)				・アスパラガスギフト承り中6/15まで(東光) ・5/14までギフトボックス無料(ユニクロ)				・アスパラガスギフト承り中6/15まで(東光) ・北海道メロンギフト承り中7/30まで(東光) ・生時鮭ギフト承り中6/30まで(東光) ・南蛮えびギフト承り中7/25(東光)				・アスパラギフト送料無料で(東光)				・アスパラギフト全国配送承り中6/9(アークス) ・父の日ギフト6/11まで(コープ) ・運動会・行楽お弁当メニューご予約承り中6/30まで(アークス)				・アスパラギフト全国配送承り中6/9(アークス) ・父の日ギフト6/12まで(アークス) ・父の日ギフトご予約承り中6/13まで(イオン)				2017丸井今井のお中元6/1から(丸井今井) ・父の日にありがとうの気持ちを込めて夕張メロンを(アークス) ・父の日ギフト6/12まで(アークス)				・夏ギフト各種承り中(東光) ・ユニクロギフトカード(ユニクロ) ・ランドセルご購入ご紹介キャンペーン(スイート)			
販促・イベント					・特別割引ご優待会10~20%OFF(東急百) ・イオンGW HAPPY CHANCE(イオン)				・2500円お買上げで3箱まで無料配送(アークス)				・アップポイントウィーク+2%(東急百) ・2500円お買上げで3箱まで無料配送(アークス)				・毎月15日はG.G感謝デー(イオン)				・プレミアムフライデー(東急百)				・月末日曜日(アークス)				・土曜日(アークス)				・プレミアムフライデー3日間限定300円割引券(ケース)											
対象商品	春の味覚ギフト、梅、アスパラガス、毛がに、春ギフト、返礼ギフト、母の日ギフト、行楽弁当				春の味覚ギフト、運動会・行楽弁当予約、初夏の味覚ギフト、父の日ギフト				春の味覚ギフト、運動会・行楽弁当予約、初夏の味覚ギフト、父の日ギフト				春の味覚ギフト、運動会・行楽弁当予約、初夏の味覚ギフト、父の日ギフト				春の味覚ギフト、運動会・行楽弁当予約、初夏の味覚ギフト、父の日ギフト、夏のギフト、ランドセル																											
全館テーマタイトル	・毎月1日開催アークステア(アークス) ・イオンの火曜日(イオン) ・月初め感謝祭(東光) ・巻の市(ダイイチ)				・日曜日(アークス) ・5日間連続一の市(イオン) ・週末東光瓦版(東光)				・イオンの火曜日(イオン) ・2日間連続東光デー(東光) ・スペシャルワンデー(ダイイチ) ・元祖八の市(ダイイチ)				・日曜日(アークス) ・毎月15日開催アークステア(アークス) ・月中コープデー(コープ) ・朝からお買得日曜スペシャル(イオン) ・GO!GO!感謝デー5%OFF(東光)				・初夏の大感謝祭(コープ) ・東光デー&日曜ワンデー(東光) ・2日間連続東光デー(東光)				・月末コープデー(コープ) ・イオンの火曜日(イオン)				・GO!GO!感謝デー5%OFF(東光) ・週末東光瓦版(東光) ・元祖八の市(ダイイチ)																			
	・春の大感謝祭(AK)				・GO!GO!ゴールデンウィーク(ユニクロ) ・GO!GO!ゴールデンウィーク5連休突入号(ユニクロ) ・大開店祭半額(アオキ) ・緊急値下げ半額(青山)				・総力祭(ダイイチ) ・花まる市場(ダイイチ)				・お値打御免安兵衛見参(ダイイチ) ・GO!GO!SALE(ダイイチ)				全店合同ダイイチ祭(ダイイチ)				・特別ダイイチ祭(ダイイチ) ・花まる市場(ダイイチ) ・元気祭(ダイイチ)				・特別な7日間誕生感謝祭(ユニクロ) ・AOKI祭半額(アオキ) ・改装閉店メンズスーツ半額(青山) ・決算大総力祭(デポ) ・特別大商談会(ヤマダ)																			

※記載タイトルのチラシは画像・レポートを含めて保管しています。リスト内の文章前後の黒点の位置がセール期間開始日またはチラシ折込日です。

●赤字は、その時期に一番早く対象商品とともに提示されたチラシテーマ。または時事性が高いと判断したテーマです。

2018年5月北海道の販促カレンダー

傾向	<ul style="list-style-type: none"> 5月は、春から初夏、夏へと訴求テーマが目まぐるしく変化する月。 G.W中から、初夏の訴求と春物処分が始まり、下旬から夏の訴求が始まる。 	5月 TOPICKS	行楽レジャーに関しては、タイトルの変遷「春の行楽」→「お花見」「ゴールデンウィーク」→「初夏の行楽・運動会」→「夏の行楽」・「アウトドア・レジャー」となる。取扱商品は大きく変化しない。
----	--	---------------	--

2017年5月販促テーマ

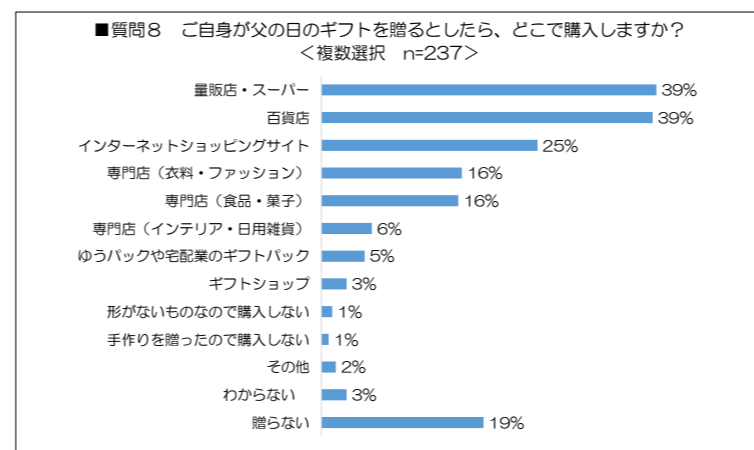
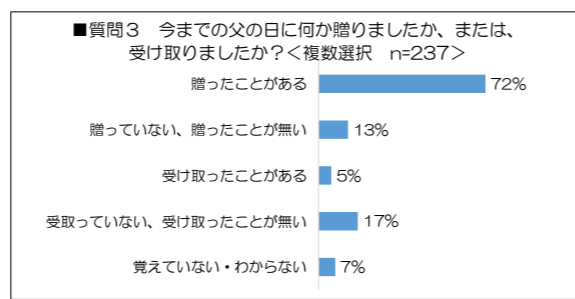
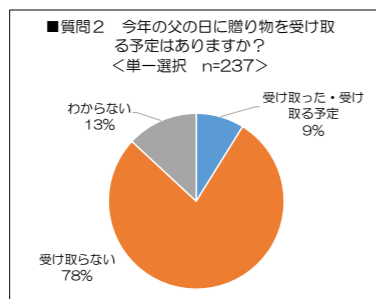
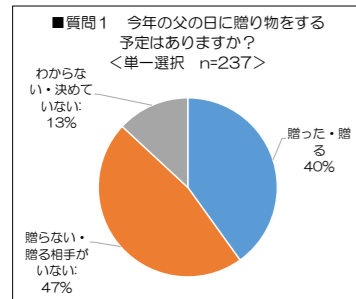
分類	タイトル	概要	対象商品	分類	タイトル	概要	対象商品
食品 衣料 住関連	G.W	5月6日まで実施、以後、初夏の行楽レジャーと運動会に移行する。	アウトドア用品、スポーツ用品、ムービー、ドライブ用品、衣料品、行楽弁当食材、パーティーメニュー、焼肉、バーベキュー、ジンギスカン、手巻き寿司、冷凍食品、UV関連用品・化粧品	食品 衣料 住関連 ギフト	父の日	母の日5/13が終了後、ギフト訴求から各売り場へ展開し本格化する、食品では6月初旬よりメニュー訴求。	ギフト商品・衣料品・酒類・健康器具・マッサージチェア・アクセサリ・フラワーギフト
衣料 住関連	紫外線対策	G.Wの行楽・レジャーに合わせて、訴求、化粧品、衣料で訴求。	日傘、帽子、手袋、UV対策商品、化粧品、UVカット衣料品	衣料 住関連	梅雨対策	雨具の準備。住宅の湿気対策等の訴求。	傘、雨具、長靴、エアコン、除湿機、空気清浄機、部屋干し用品、乾燥機能付き洗濯機
衣料 住関連	節電・エコ	夏の家電の買い替え訴求、エアコンはサーキュレーターなどを使って賢く節電。洗濯機は節水タイプ。節電の実力を具体的にアピールする訴求。衣料品はクールビズと連動。	エアコン、LED、エコ白物家電製品、サーキュレーター、扇風機、機能性衣料品、除湿器。	食品 住関連	夏の美肌・健康	紫外線対策と併行して実施。化粧品、理美容機器など。	カウンセリング化粧品、栄養食品、理美容家電、朝食メニュー提案
食品 衣料 住関連 ギフト	母の日	2月下旬より開始された母の日ギフト予約はG.Wで終了。G.W明けから手渡しギフト、お祝いメニューメニュー訴求。	ギフト商品、衣料品、フラワーギフト、アクセサリ・ジュエリー、健康器具、マッサージチェア、ワイン、カレー、スイーツ、調理器具、食品	食品 住関連	夏の味覚・涼味	中旬より本格化、かき氷機や冷菓などの訴求も始まる。冷やし中華、冷やしラーメン訴求は初旬から開始。	スイカ、メロン、キウイフルーツなど夏の食品、涼味食品や涼味メニューの訴求。豆腐、そうめん、冷やしラーメン、めんつゆ、お刺身、ざるラーメン、かき氷機、ガラス食器、テーブルウエア
食品 衣料 住関連	こどもの日	4月中心に訴求されたこどもの日は、G.Wでは食品を中心に訴求され5月5日に終了。ゴールデンウィークの帰省に合わせて祖父母からのプレゼント訴求。	手巻き寿司、焼肉、パーティーメニュー、ケーキ、スイーツ、オードブル、玩具、ゲーム、自転車	衣料 住関連	夏の暮らし模様替え	住宅関連では寝具、家電はエアコン、節電・エコと連携して訴求。涼しい色合いのテーブルウエア、カーテン等部屋を夏仕様に。	敷きパッド、タオル、カーテン、シュートン、扇風機、エアコン、空気清浄機、除湿器、節電関連商品・サンダル・省エネ家電、ラタン家具、キッチン用品
食品 衣料 住関連	行楽・レジャー	G.W訴求終了後、初夏の行楽、アウトドア等、タイトルが変わり5月中展開、以降初夏～夏の行楽へ。	アウトドア用品、スポーツ用品、ムービー、ドライブ用品、自転車、衣料品、行楽弁当食材、パーティーメニュー、焼肉、バーベキュー、ジンギスカン、手巻き寿司、冷凍食品、UV関連用品、化粧品	ギフト	夏ギフト(お中元)	5月下旬から一部開始。6月初旬から本格的に訴求される。7月初旬までは早期予約訴求が中心となる。	ギフト商品(メロンなど)
衣料 住関連	初夏アーリーサマー	G.W終了後、春の訴求から初夏のタイトルへ変更。5月下旬より夏の暮らし訴求へ変更していく。並行して春物処分も行われる。	初夏衣料、夏色衣料、UV衣料、機能性インナー、ルームウエア、布団、涼インテリア、観葉植物、フェイクグリーン	全般	夏のセール	5月末より一部で開始、夏物値下げや初夏衣料の処分から始まり、6月に入ると拡大する。	夏物商品全般
食品 衣料 住関連	がんばれ運動会	5月から6月初旬にかけて運動会訴求。食品以外は行楽と併行して実施。	行楽弁当食材、焼肉、手巻き寿司、冷凍食品、UV関連用品、化粧品、行楽用品(お弁当・レジャーシート)、スポーツ関連、運動靴、トレーニングウエア	衣料	クールビズ	G.W中から主にビジネススーツ関連で本格化。接触冷感や通気性、速乾性能など機能性訴求が中心。まとめ買い訴求も行われる。	ビジネススーツ、レディススーツ、夏のフォーマルウエア、夏物衣料、機能性衣料、インナー、ポロシャツ、
衣料 住関連	部屋干し、花粉、PM2.5	花粉の飛散、黄砂飛来、PM2.5飛来など、この時期は洗濯物の外干しが敬遠されがちになる。部屋干し用品や花粉予防用品の訴求。	エアコン、乾燥機能付き洗濯機、空気清浄機、部屋干し用品、帽子、サングラス、花粉が付きにくい衣料品				

消費者行動アンケート<北海道のくらしアンケート くらしく> その他のアンケートはオミセネットHP <https://omisenet.com/reports/> よりダウンロードできます。

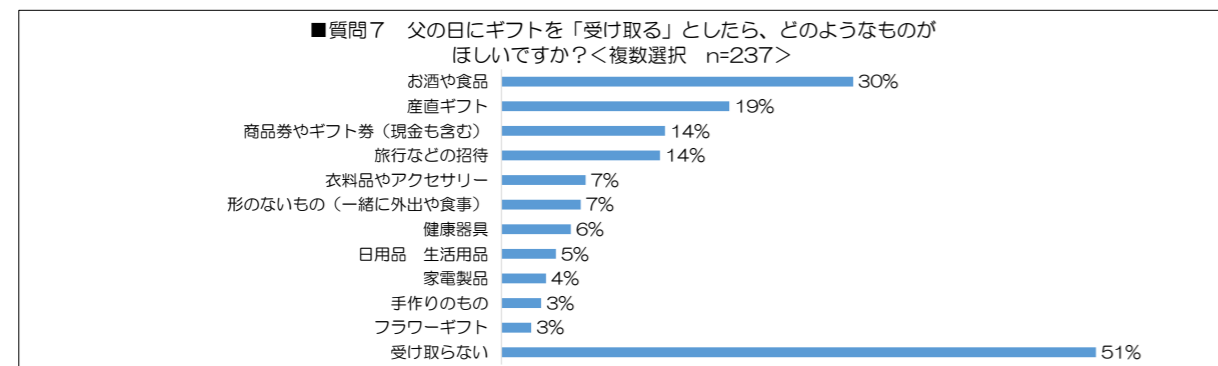
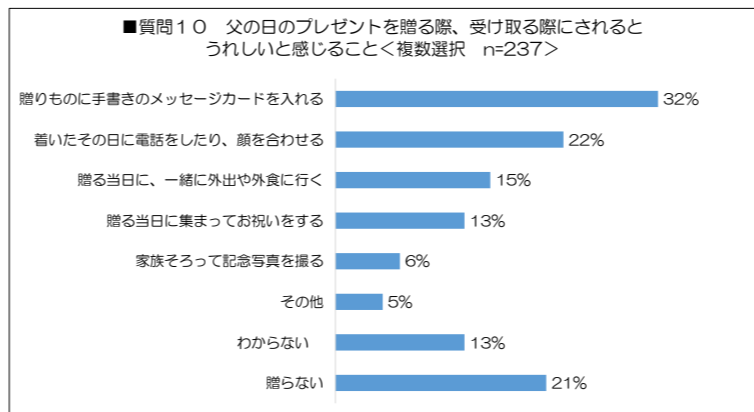
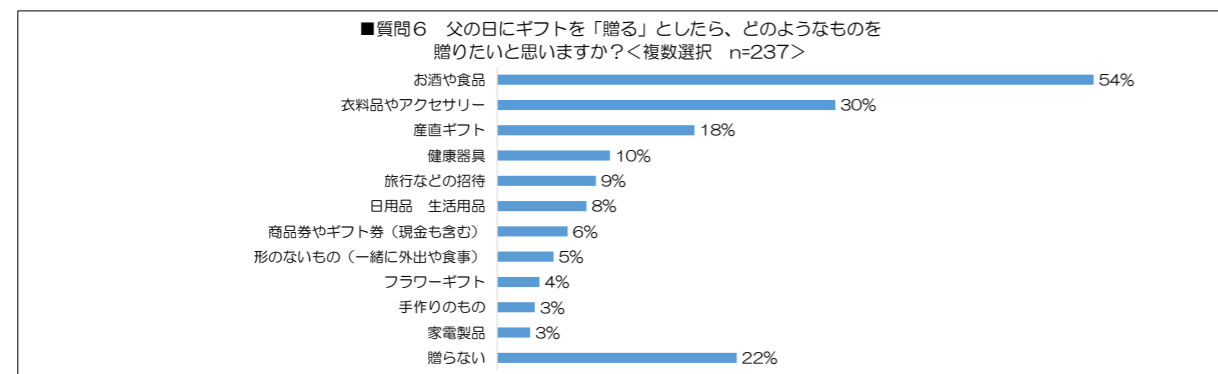
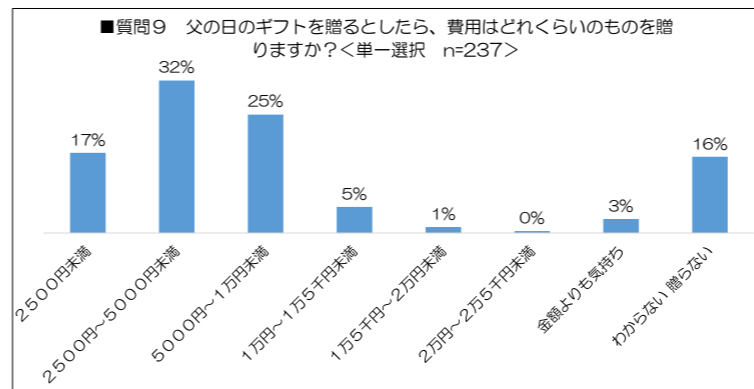
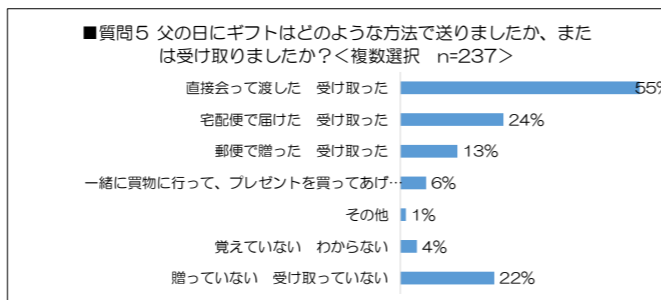
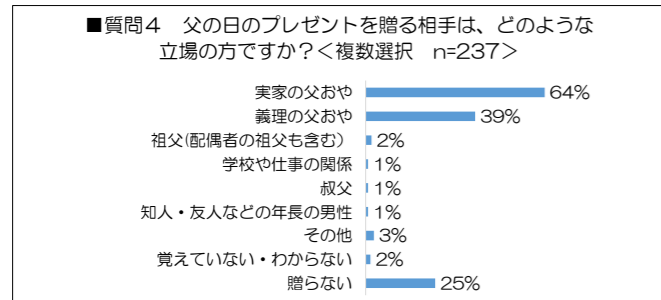
アンケート	2017年父の日のギフト (第251回)	第251回アンケート 2017年父の日のギフトアンケート アンケート実施期間 2017年6月6日~6月30日 モニター総数 237名 (男性62名 女性175名) 調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート	登録モニターの皆さんに、2017年の父の日ギフトに関するアンケートをお願いしました。 2017年の父の日は6月18日(第3日曜日)でした。
-------	-------------------------	---	--

- アンケートまとめ
- 今年の父の日に贈り物をする(40%)、受け取る予定がある(9%)、今まで父の日に贈り物をした(72%)
 - 父の日のプレゼント、贈った相手は「実の父(64%)」「義理の父(39%)」「友人・知人(2%)」
 - 父の日のプレゼントの渡し方、受け取り方、「直接会って(55%)」「宅急便で(24%)」「郵便で(13%)」
 - ギフト、贈るとしたら「お酒や食品(54%)」「衣料・アクセ(30%)」「産直ギフト(18%)」「健康器具(10%)」
 - 受取るとしたら「お酒や食品(30%)」「産直ギフト(19%)」「商品券・現金(14%)」「旅行など招待(14%)」
 - 父の日ギフト、購入先は「量販店・スーパー(39%)」「百貨店(39%)」。費用は「2500~5000円未満(32%)」
 - 家族で集まって外食やお祝いをする。孫との交流がうれしい。母の日ほどメジャーじゃないので忘れがちになる。

- アンケート項目
- 1・今年の父の日に贈り物をする予定はありますか？<単一選択>
 - 2・今年の父の日に贈り物を受取る予定はありますか？<単一選択>
 - 3・いままでの父の日に贈り物をしたこと、受け取ったことは？<複数選択>
 - 4・プレゼントを贈った相手は、どのような立場の方ですか？<複数選択>
 - 5・プレゼントは、どのような方法で送り、受け取りましたか？<複数選択>
 - 6・父の日に「贈る」としたらどんなもの？<複数選択>
 - 7・父の日に「受け取る」としたらどんなもの？<複数選択>
 - 8・父の日ギフト、購入先は？<複数選択>
 - 9・購入する費用は？<単一選択>
 - 10・贈る際にすること、してもらおうと嬉しいこと<複数選択>
 - 11・これまでの父の日で行った事や、してもらった事<自由回答>



- 質問11 今までの父の日で行った事や、してもらった事で思い出に残っていること(自由回答)
- 【父の日のプレゼント】
- ・嫁いだ娘たちから毎年送りもの届く(60代男性)
 - ・去年初めて贈ってお礼のメールがきたことです。(30代女性)
 - ・手紙を必ず添える(30代女性)
 - ・小学生のころ、母に頼んで父の日のプレゼントと一緒に選んでもらった。ネクタイを父は喜んでくれ、ずっと使ってくれていた(30代女性)
 - ・小学生の子供たちはお父さんの似顔絵をビニール袋に書いて、空気を入れて風船にしてプレゼントしていました。(30代女性)
 - ・洋菓子や和菓子を買って持って行って一緒に食べたこと。(50代男性)
- 【家族で外出・外食】
- ・ホテルのレストランで食事会をしました(70歳以上男性)
 - ・一緒に食事をして楽しかった事(40代女性)
 - ・去年は温泉旅行に行きました。とても喜んでくれました。(50代女性)
 - ・兄弟姉妹が久しぶりに集まるのでとてもいい時間が過ごせた(30代女性)
 - ・孫を連れて、家族で外食に行った。(30代女性)
 - ・父は亡くなる前までは毎年家族集まって食事をしていました。その日だけは止められていたお酒を飲んだりしてとても喜んでいたので覚えています。(40代女性)
 - ・旅行(50代男性)



- 【孫からのプレゼント】
- ・おじいちゃんに名前入りの靴下を買ってあげた(20代女性)
 - ・孫が書いた似顔絵。(60代男性)
- 【母の日と一緒に祝い】
- ・今年は母に父の日にも色違いのマクラにしました(40代女性)
- 【食品・スイーツ】
- ・ジャムが好きなので毎年違うジャムを送ってます。(30代女性)
 - ・以前はお酒やタバコなど嗜好品に関するものを贈ることが多かったのですが、今は禁酒、禁煙を願って洋菓子などを贈ることが多いです(40代女性)
 - ・甘いものが大好きな父のために、手作りのお菓子をプレゼントしていました。味にうるさいので、毎年酷評されていました。(30代女性)
 - ・義理の父が健在の頃はうなぎが好きなので父の日と称してうなぎを食べに行きました。プレゼントは時々遊び心でうなぎパイを贈りました。(50代女性)
 - ・普段めったに買えない美味しい食品ギフトを送ることが多い。(20代男性)
- 【衣料・身に付けるもの】
- ・ポロシャツを送ったら喜んでた。(50代女性)
 - ・服を喜んでくれました(30代女性)
- 【日用品・趣味】
- ・釣竿を贈って、一緒に釣りに行ったこと。(30代男性)
- 【商品券・現金】
- ・やはり商品券や現金が良いそうです(50代女性)
 - ・大阪に居た父に、新幹線の新横浜までの往復切符を送ったら喜んで直ぐ来ました。(60代女性)
- 【お酒】
- ・家族から焼酎をもらったことがあった、いまでも覚えている(50代男性)
 - ・ずっと欲しかった、シーバスリーガルのミスナラバージョンのウイスキーを買った時。(60代男性)
- 【その他】
- ・ハイビスカスの鉢植えを送ったら、両親が世話をしてくれて数年オレンジ色の花をつけていました。(40代女性)
 - ・もうなくなってしまう、贈ることができなくなってしまった。渡せなくなった今、父の日は重要な日だったことに気がつく。(50代男性)
 - ・名前入りのものを送る(30代女性)
- 【特に無し】
- ・自分たち世代になってわかることは 品物を買ってもらった負担が気になる。孫が出来たら、敬老の日1本でいいと 伝えました。(60代女性)

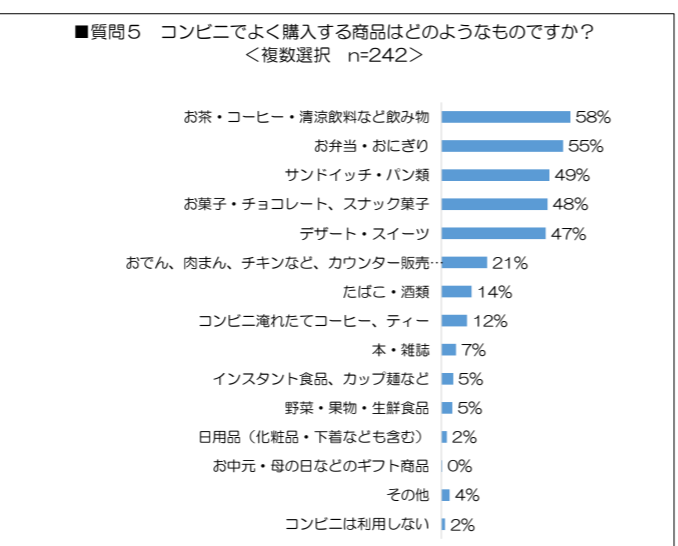
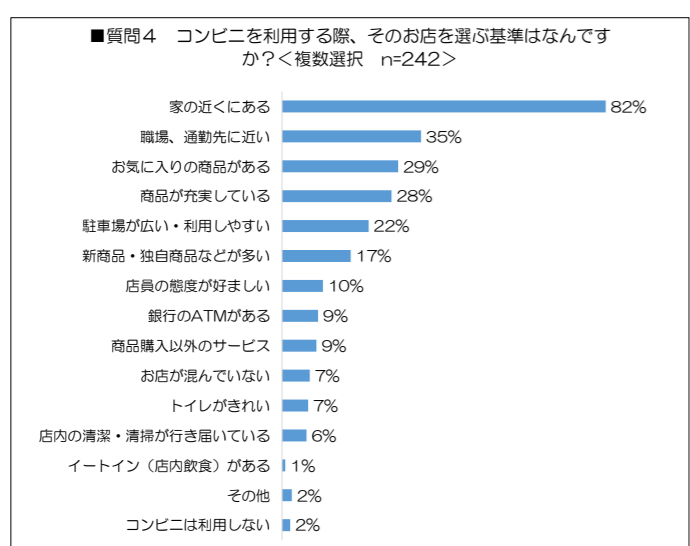
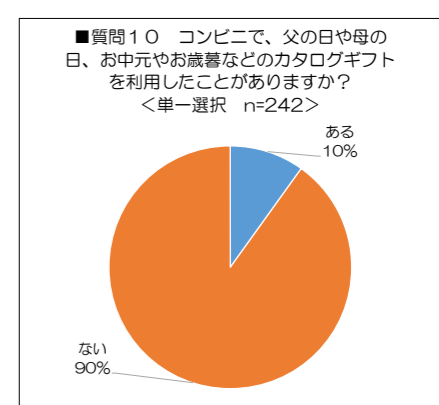
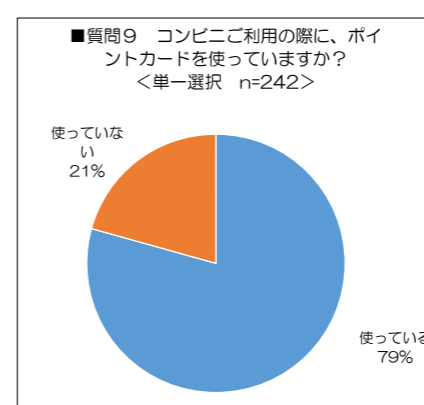
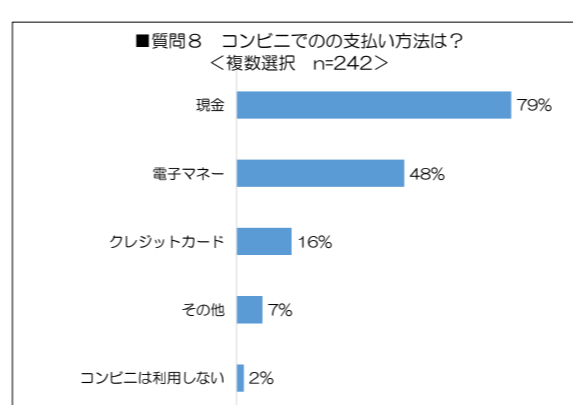
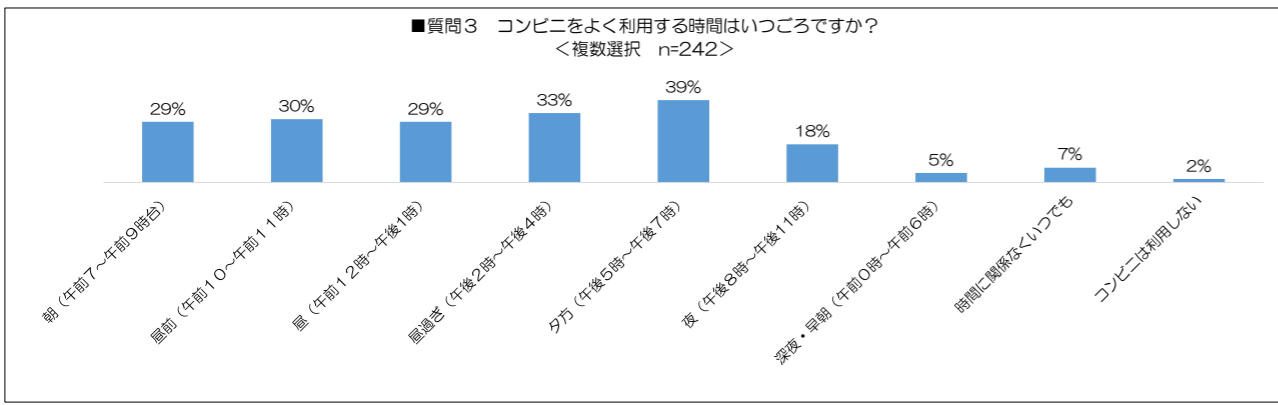
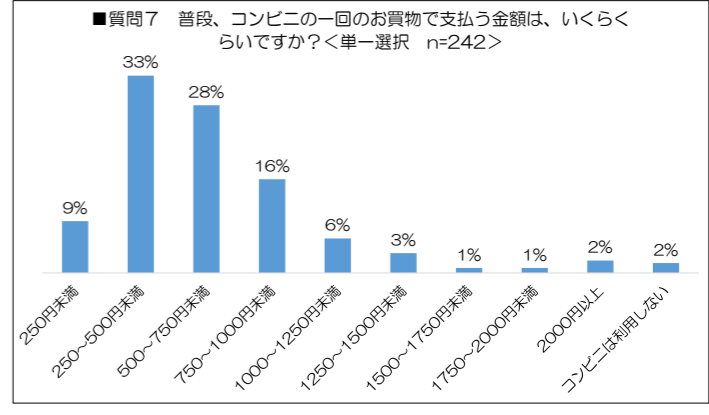
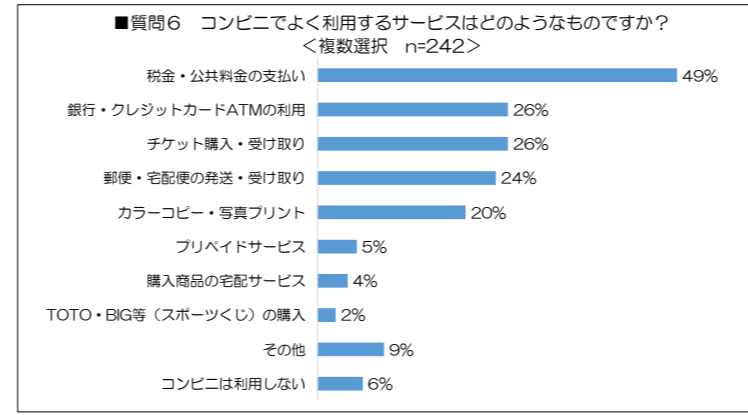
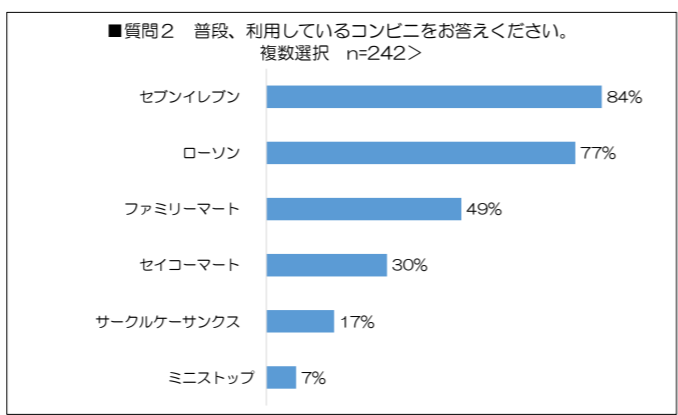
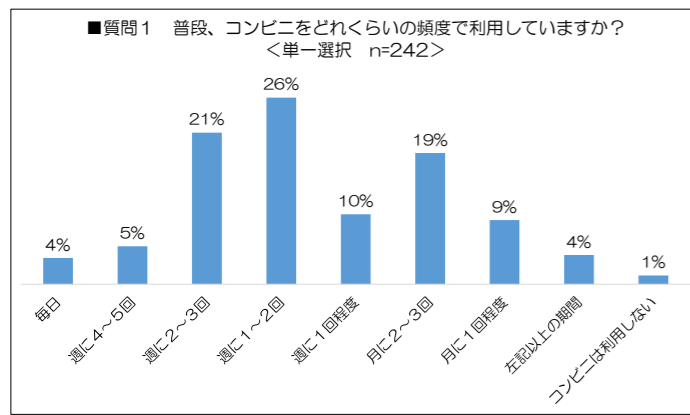
消費者行動アンケート＜北海道のくらしアンケート くらしく＞ その他のアンケートはオミセネットHP <https://omisenet.com/reports/> よりダウンロードできます。

アンケート	コンビニエンスストアの利用 (第250回)	第250回アンケート 2017年コンビニエンスストアの利用 アンケート実施期間 2017年5月27日～6月24日 モニター総数 242名 (男性57名 女性185名) 調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート
-------	--------------------------	---

今回のアンケートはコンビニエンスストアについてお聞きします(以後、コンビニとします)
ここでいうコンビニエンスストアとは、①早朝から深夜まで営業している。②ほぼ年中無休で営業している。
③主に飲料、食品を中心に日常生活に必要な商品を販売している。
④お店の大きさは食品スーパーなどと比べて小さく、同名の店舗が複数店ある(チェーン店)とします。

- アンケートまとめ
- コンビニの利用頻度は、週に1～2回(26%)、週に2～3回(21%)。時間帯は日中(9～18時)全般が多い。
 - コンビニの利用基準は、家や職場に近い、お気に入りの商品がある、駐車場の利便性。
 - コンビニで買う物は、お茶・コーヒーなど飲料、お弁当・おにぎり、サンドイッチ・パン類。
 - コンビニで利用するサービスは、公共料金の支払い、ATM利用、チケットの購入・受け取り、郵便・宅配の発送・受け取り。
 - コンビニで1回のお買物で支払う金額は、250～500円未満(33%)、500～750円未満(28%)。
 - コンビニでの支払方法は、現金(79%)、電子マネー(48%)、コンビニポイントカード利用率は(79%)。
 - 良い所、近くにある、早く買える、24時間やっている、●悪い所、価格が高い、商品種類が少ない、接客態度わるい、等。

- アンケート項目
- 1・コンビニの利用頻度＜単一選択＞
 - 2・普段利用するコンビニ店舗は？＜複数選択＞
 - 3・コンビニを利用する時間帯は？＜複数選択＞
 - 4・利用するコンビニを選ぶ基準は？＜複数選択＞
 - 5・コンビニでよく購入する商品は？＜複数選択＞
 - 6・コンビニでよく利用するサービスは？＜複数選択＞
 - 7・コンビニ1回のお買物で支払う金額は？＜単一選択＞
 - 8・コンビニでよく使う支払方法は？＜複数選択＞
 - 9・コンビニのポイントカードの使用有無＜単一選択＞
 - 10・コンビニカタログギフトの利用有無＜単一選択＞
 - 11・コンビニ好きなところ、嫌いなところ＜自由回答＞



消費者行動アンケート<北海道のくらしアンケート くらしく> その他のアンケートはオミセネットHP <http://omisenet.com/reports/> よりダウンロードできます。

アンケート	コンビニエンスストアの利用 (第250回) 第250回アンケート 2017年コンビニエンスストアの利用 アンケート実施期間 2017年5月27日～6月24日 モニター総数 242名 (男性57名 女性185名) 調査方法 全国のくらしく登録モニターハイインターネットアンケート	今回のアンケートはコンビニエンスストアについてお聞きします (以後、コンビニとします) ここでいうコンビニエンスストアとは、①早朝から深夜まで営業している。②ほぼ年中無休で営業している。 ③主に飲料、食品を中心に日常生活に必要な商品を販売している。 ④お店の大きさは食品スーパーなどと比べて小さく、同名の店舗が複数店ある (チェーン店) とします。
-------	---	---

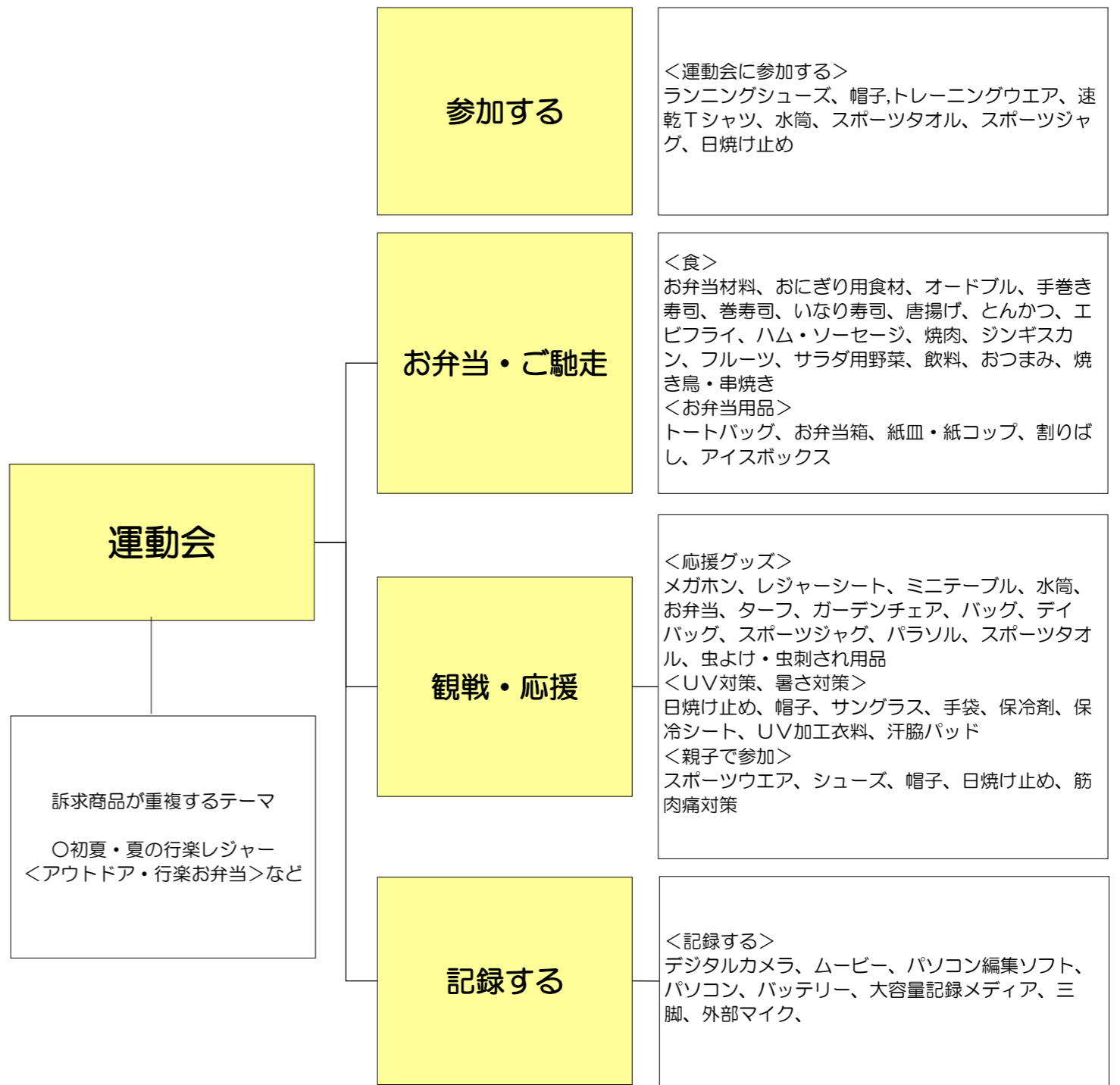
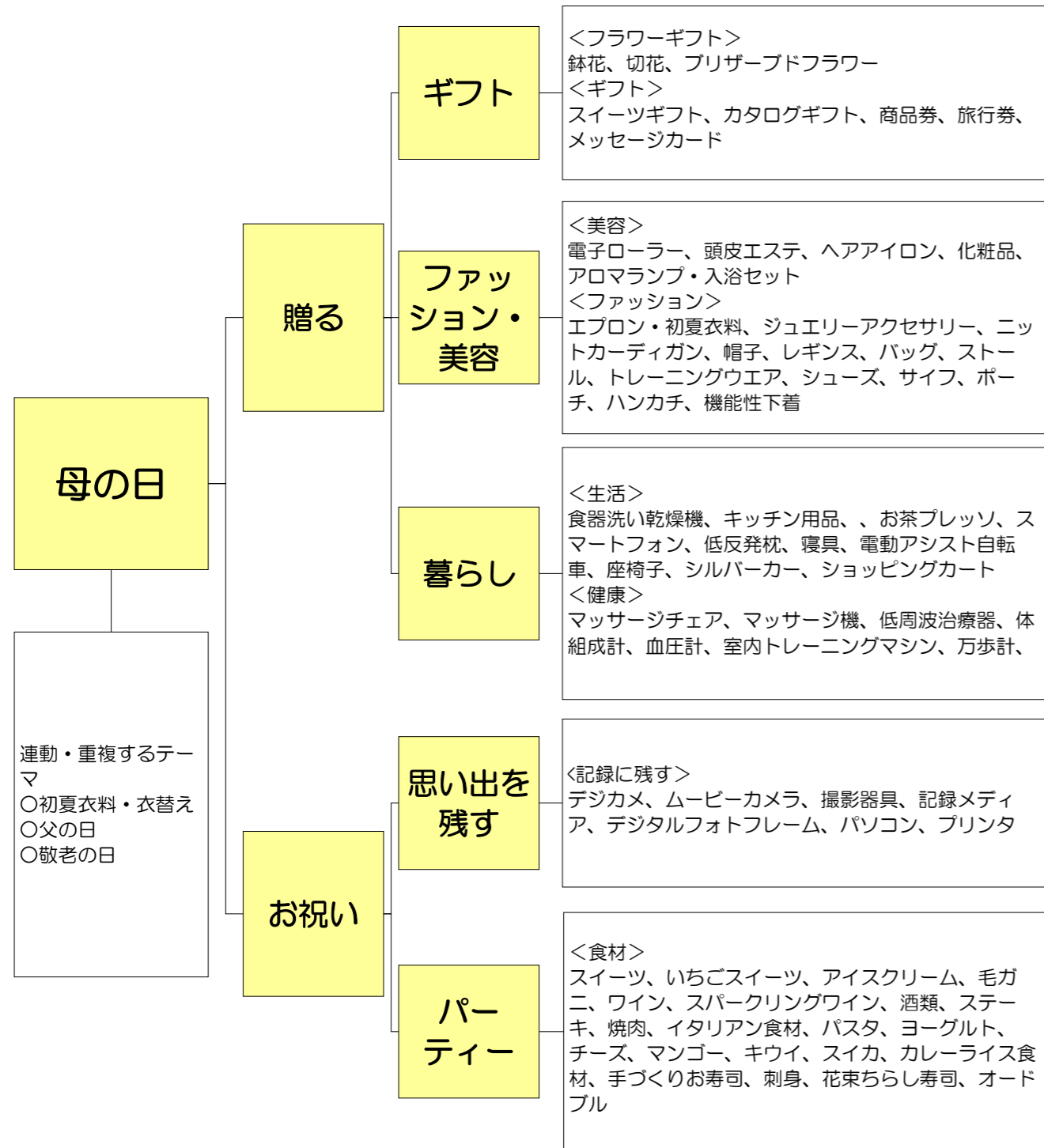
<p>■質問11 お買物などに利用するにあたっての、コンビニの好きなお店、嫌いなお店 (自由回答) <好きなお店> 【近くにある】 ・何処に引っ越しても、近くにある。(50代:女性) ・スーパーよりも近いのでちょっと足りない物があるときにコンビニを利用します。いつでも支払いもできるので便利です。(40代:女性)</p> <p>【早く買える・利用しやすい】 ・コンビニ独自の惣菜やデザートが楽しめるところが好き(40代:女性) ・スーパーよりすぐに買えることができる。新しい商品も多くていい。しかし、定価なので高い。(40代:女性) ・スーパーより、小型で買いやすい。(50代:女性) ・レジが早くて、買い物かざって出来る点が良い。スーパーから比べて、同じ商品でも値段が高め。(40代:女性) ・店内を歩き回る時間が少なく、目当てのものを見つかることができる。ドライブ時の道の駅がわりに休憩ができる。(20代:女性) ・キャンプでは水を買に行けたり、選出したときに車で簡単にご飯を食べられて便利です。(40代:女性)</p> <p>【新商品などが早い・オリジナル商品】 ・お菓子などの新商品があるので、試しに買ってみることがある。(40代:男性) ・キャラクターコラボの商品が取り扱っていない、または数量限定でなくなってしまう(20代:女性) ・コンビニ独自のドリップコーヒーはおいしい週末の朝の楽しみ(30代:女性) ・コンビニ独自の惣菜やデザートが楽しめるところが好き(40代:女性) ・好きなお店:美味しさがどんどん向上している 嫌いなお店:高額(30代:女性) ・最近ローソンが淹れたてコーヒのコーナーにカフェインレスのコーヒーとカフェオレが仲間入りしたんです!(30代:女性) ・僻地でもコンビニの話題のスイーツなども食べることができるところ(30代:女性)</p> <p>【必要なものがある】 ・ちょっと要るものがなんでもあるところ(60代:男性) ・一つの品購入でも、嫌な顔をされない。ポイントで、新製品をゲットできる。(60代:女性) ・スーパーに行くといつぱら物を買ってしまうけど、コンビニだと余計なものを買わなくて済む。(50代:女性) ・好きなお店は、品物のバリエーションがとて多いため、使う機会が必然的に多いこと。他では入手できないアイテムもつい買ってしまう。(20代:男性) ・仕事帰りに疲れて料理が面倒な時に美味しいお弁当が気軽に買える(40代:女性)</p> <p>【24時間営業、いつでも利用できる】 ・いつでもあいているイメージで時間を気にしなくていい(40代:女性) ・24時間なので、時間を気にせずいつでも、利用できるのは便利 コンビニ限定商品など興味のあるものも購入できる(30代:女性) ・いつも開いている安心感他に変えられない。最近外国人の店員が多くてやりにくい。(40代:男性) ・どんな時間でも利用できる。店が広すぎないので会計も早く終わりがいい。(30代:女性)</p> <p>【惣菜・コーヒーなどが充実】 ・から揚げなど揚げ物系が充実しているのが好き。(30代:男性) ・好きなお店、カウンターコーヒーが美味しいから菓子パンを1個買って手軽なおやつになります。(50代:女性)</p> <p>【お店によって違うところ】 ・コンビニで出している、パンやお菓子がコンビニごとの特徴があるので、それが食べたくて行くことがある。(40代:女性) ・それぞれのコンビニ独自の商品があり、それを比較してみるのが好きです。(50代:女性) ・プライベートブランドの商品が店によって違うので、それを楽しむのが好き(30代:女性)</p> <p>【駐車場】 ・駐車場から近いので必要なものを購入して、すぐに車に戻れるところ。(20代:女性)</p> <p>【イートイン】 ・休憩所ができ、弁当を食べたり、仲間が集まって談笑するなど交流の場となっており、今後、高利化社会に貢献することであろう。(70歳以上:男性) ・店舗数が多いので、どこでもほぼ必要な時に利用できるのも便利だと思います。(60代:男性)</p> <p>【公共料金・ATM】 ・銀行で現金を下ろし忘れたときなどに、コンビニのATMで下せるので便利です(70歳以上:男性) ・買い物はもちろん、ATMコーナー・公共料金等支払いなど、便利に使ってます。(60代:女性)</p>	<p><嫌いなお店> 【価格】 ・高いので基本的には使いませんが、公共料金の支払いやATMを利用したときなど、チキンや出来立て惣菜など買ったりします。(50代:男性) ・コンビニはスーパーに比べて割高なので小額に留めたい。(60代:女性) ・どうしても価格が高いところ(40代:女性) ・値段が高い物が多いので物によっては買うのをためらう。(30代:女性) ・ペットボトルなどの値段が高いところ(40代:男性) ・一般のスーパーよりも商品が高いところですね。(50代:男性) ・嫌いなお店として、値段が定価なので高く感じること、やや不潔なお店があるのが否めない。(20代:男性) ・商品が定価で売っているので、割高感があるのが不満。(30代:男性)</p> <p>【アイテム数が少ない】 ・アイテム数が少ないので、欲しいものだけ買って短時間で買い物を終わらせられるところ。(30代:女性)</p> <p>【商品の品質・添加物等】 ・お弁当などの添加物が気になる(30代:女性)</p> <p>【接客サービス】 ・マニュアル言葉で何の感情も感じない店員の言葉が多く大嫌い。(60代:男性) ・田舎だからなのか店員の態度も最悪ですが他に店がないので仕方なく利用しています。従業員の指導など見直していただきたいと思えます。(30代:女性) ・レジ袋が不要といっても、袋に入れられること(40代:女性) ・現金支払いとポイント支払いした時との態度がちがう店員さんが居たりするのでスーパーみだいに店員さんの教育みだいなをしっかりと欲しい(30代:女性) ・混んでいてレジ前に列ができるようなコンビニはあまり好きではありません(40代:女性)</p> <p>【お店が狭い】 ・通路が狭いので車いすの私には利用しにくい 入口に段差あったり、自動ではないドアでは入れない(50代:女性)</p> <p>【支払方法】 ・クオカードが使用できないコンビニは、使えるようにしてほしい(20代:男性)</p> <p>【その他】 ・昨今の人手不足の中、いつも好きな時間に食べ物飲み物が買える体制を整えて下さっている事にとても感謝しています。(30代:女性) ・若い子のたまり場になっている特に夕方～夜のコンビニが嫌いです。欲しいものだけの購入が出来るところ、トイレはたまに利用します。(50代:女性)</p>
--	--

【テーマ別 商品分類】 その他のテーマはオミセネットHP <http://omisenet.com/reports/> よりダウンロードできます。

テーマ1	母の日	5月第2日曜日 (5/13) 実施時期：ギフト：2月下旬 売場展開：4月初旬	テーマ2	運動会	実施時期：5月・9月（北海道では、主に5月）
------	-----	---	------	-----	------------------------

母の日のギフト訴求は2月バレンタインデー時期より開始。父の日も同時期にあわせて訴求されるケースがある。本格的に売り場展開されるのは4月初旬から、衣料住関連で始まる。4月下旬からGW訴求と合わせて、こどもの日と母の日のメニュー訴求が始まる。新生活、ゴールデンウィーク、行楽レジャー各テーマで商品が重複する場合がある。

運動会は、北海道では主に5月下旬から6月初旬に行われることが多いが、訴求時期は4月下旬から5月下旬と、8月下旬から9月中に分かれる。運動会での訴求は、「参加」「観戦」「記録」「お弁当・ご馳走」が商品構成の中心となる。観戦・記録は、行楽レジャーの商品と重複する。訴求商品は、夏の行楽レジャー（アウトドア・キャンプ用品等）や、行楽お弁当と重複する。



5月の
状況

- 3月、4月と消費支出が高い月が続いたが、5月は消費が落ち着く。(総支出6位)
- 食費は年間6位、教養娯楽支出は3位、保健医療費は10位となる。
- 5月よりビール、ワインなど酒類の値上げが予定されている。

5月
TOPICKS

- 消費税10%増税は平成31年10月1日確実視される。食品や一部商品に関しては軽減税率で実施予定。
- 皇室会議により天皇退位による元号変更(改元)は平成31年5月1日に決定(道新17/12/01)
- ※下消費支出グラフは、年度をまたいで集計しているため、4ページの消費支出(平成28年度)順位の金額とは違ってきます。

平成25-26年/平成28-29年 北海道の家計

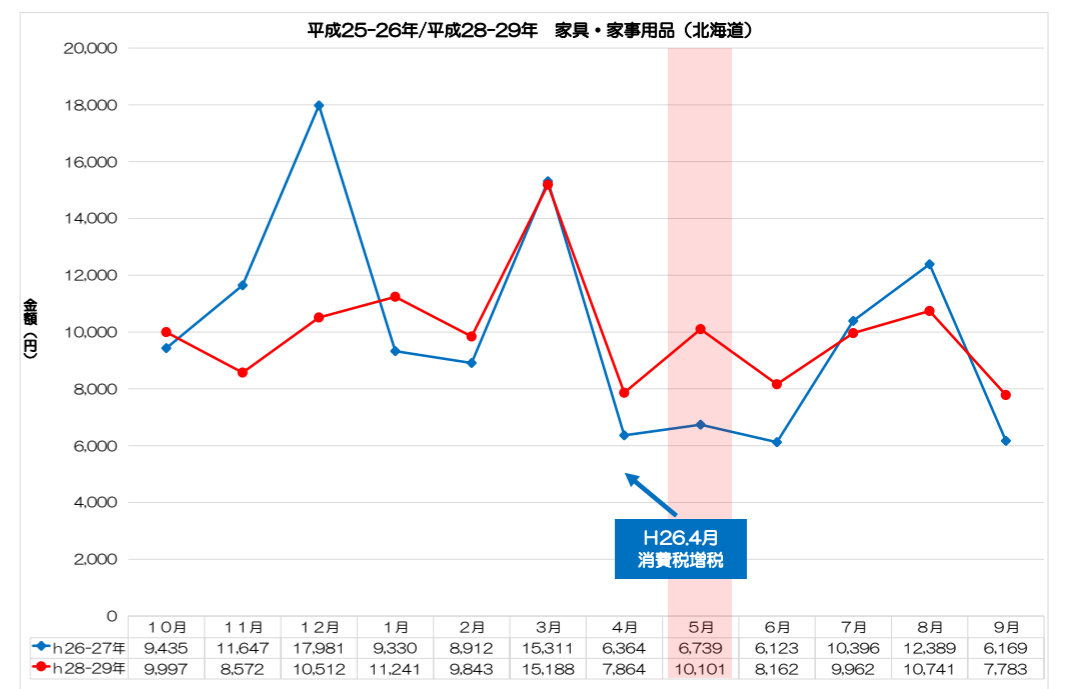
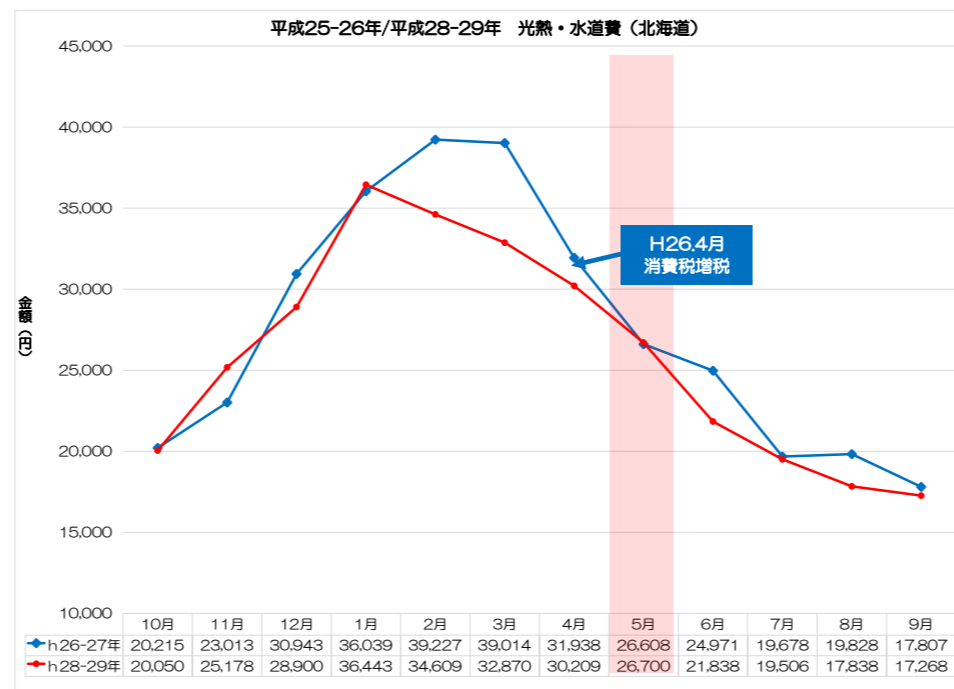
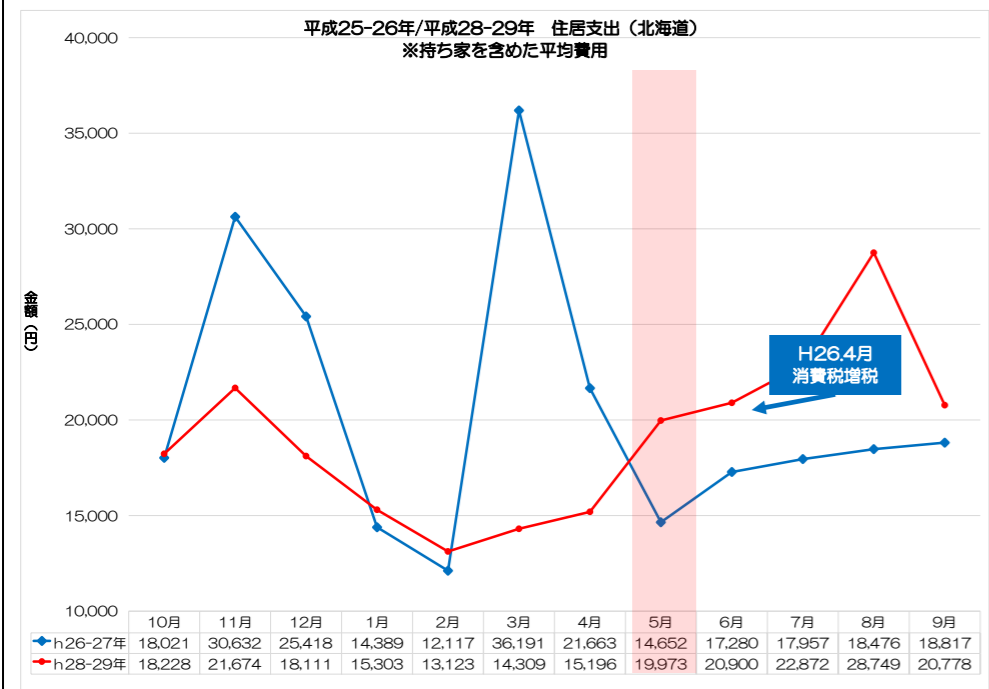
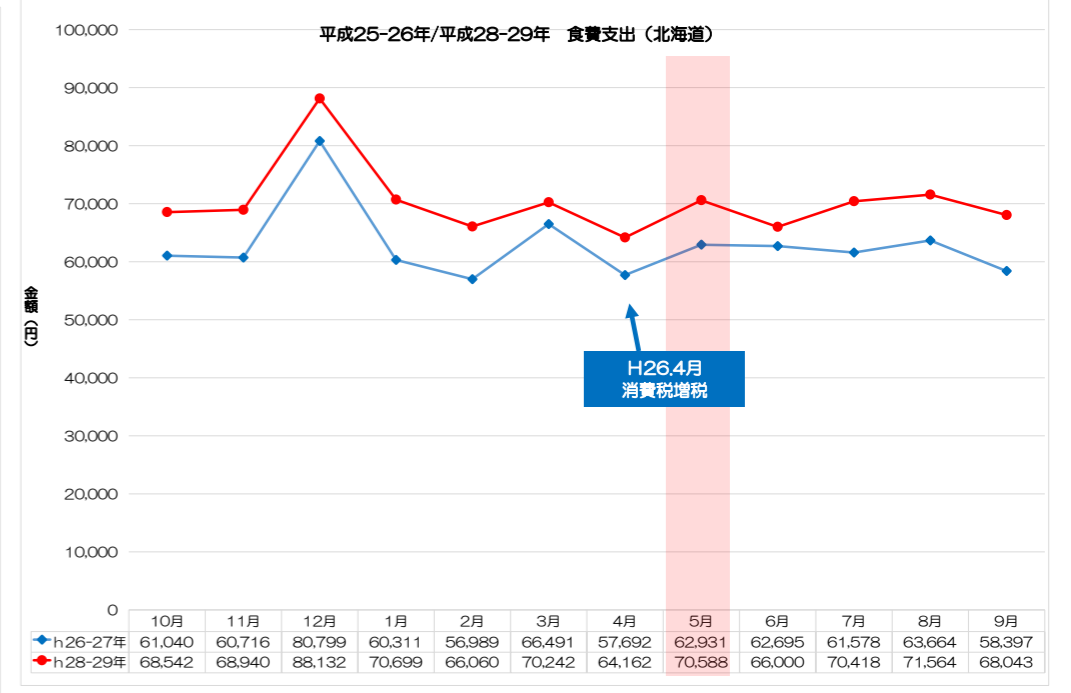
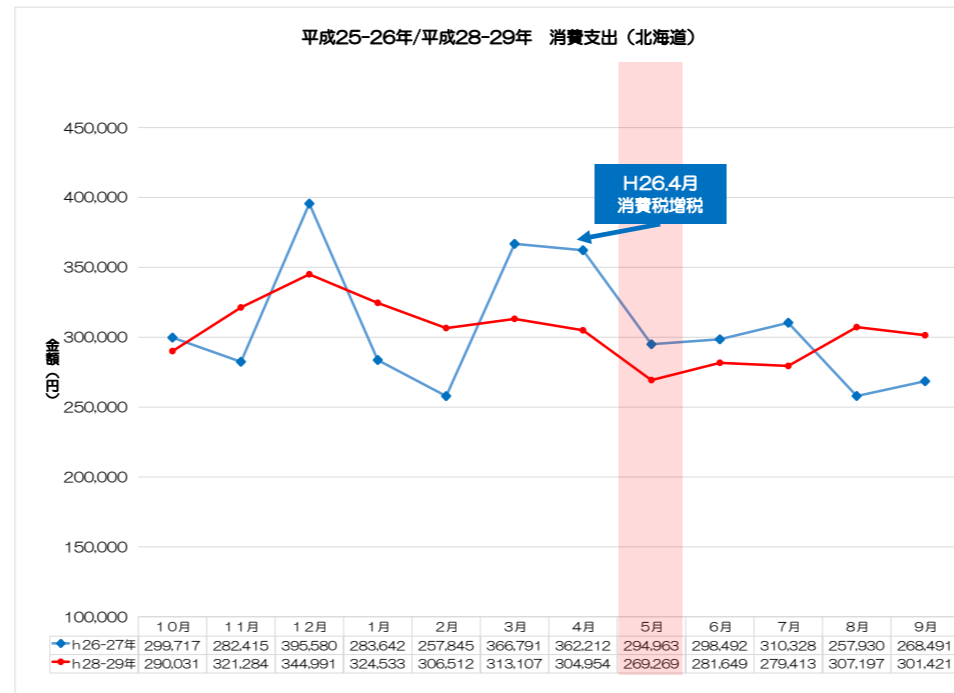
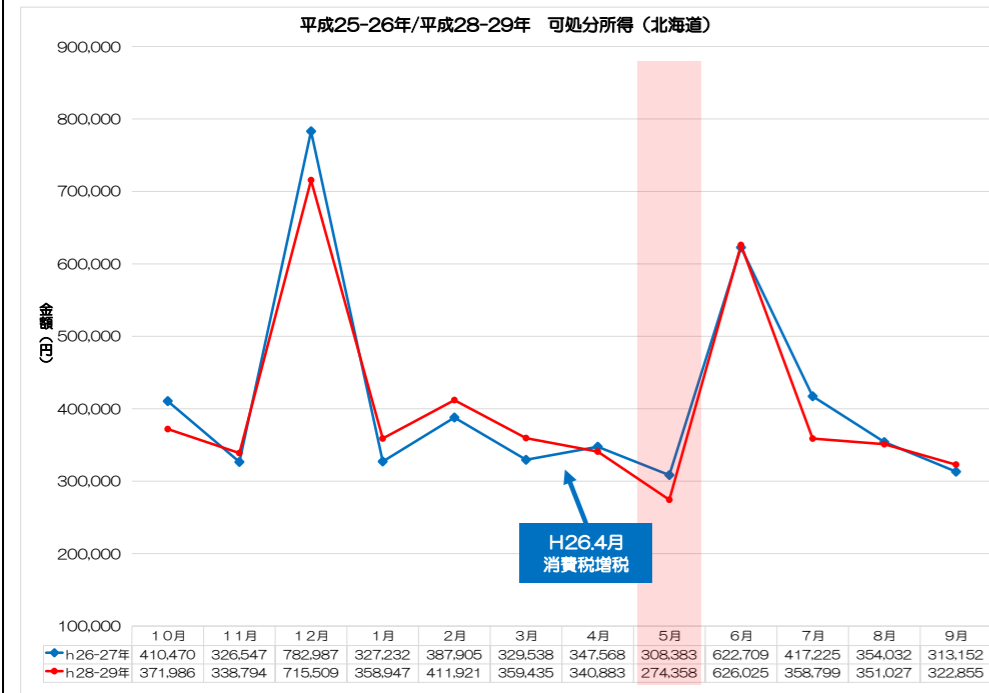
※ご注意

総務省統計局/家計調査は、全国より約9000世帯を対象とした調査です。そのため、都道府県別で換算すると1都道府県当たり、平均で換算して190世帯となり、北海道統計局発表の家計調査でも200世帯弱の収集情報で作成されています。

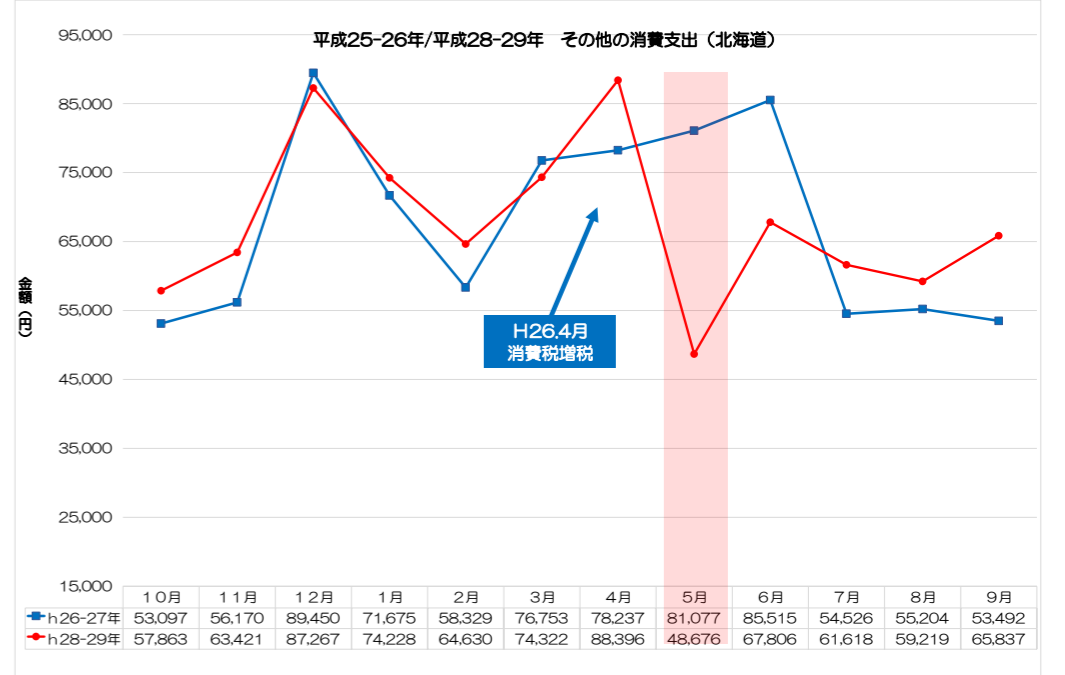
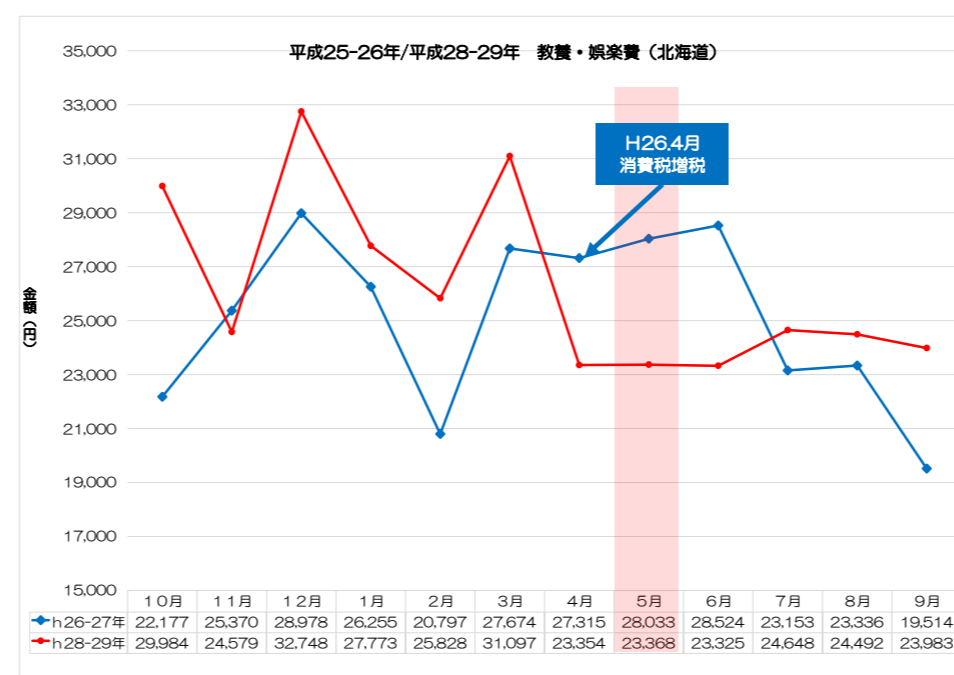
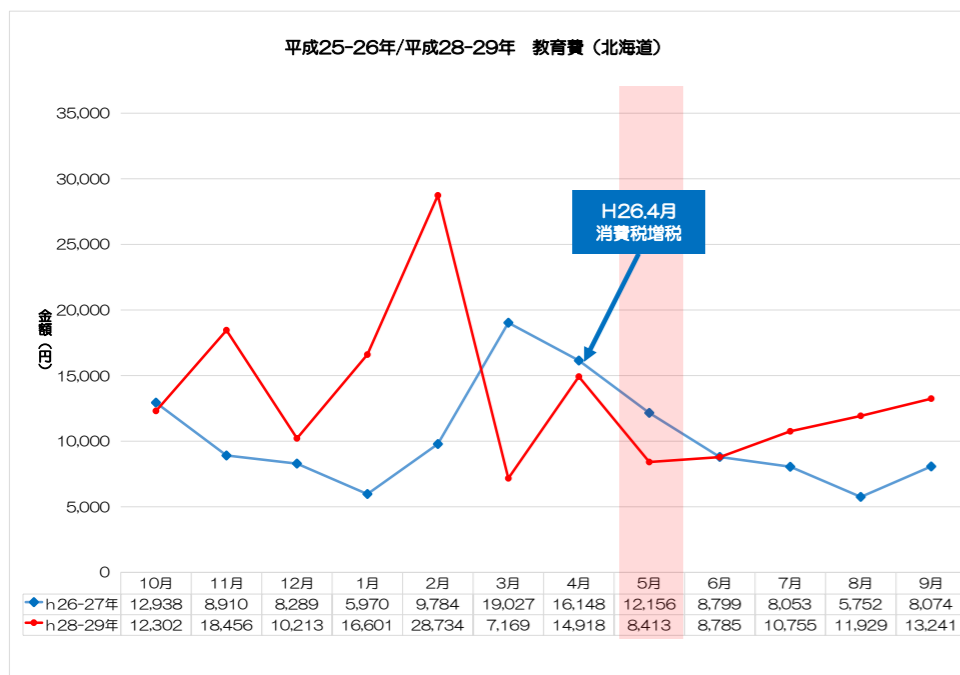
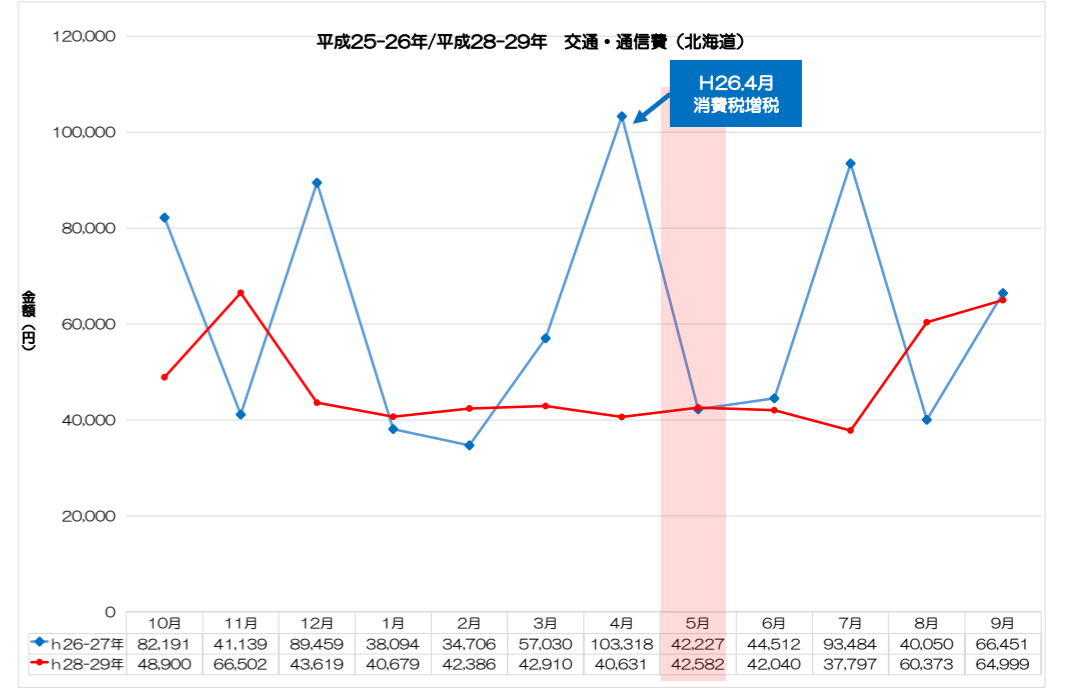
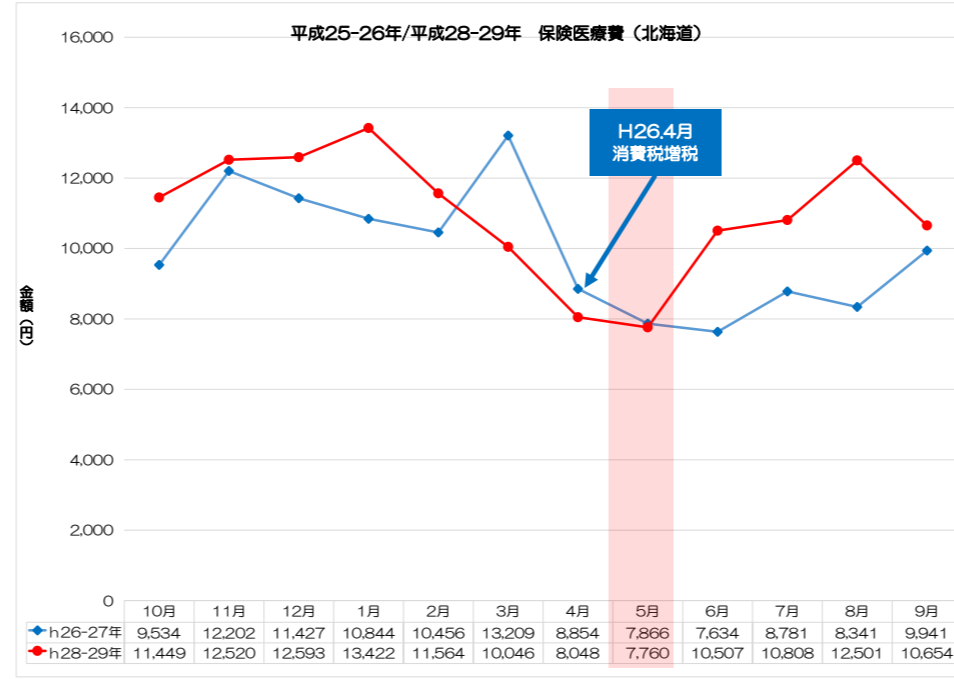
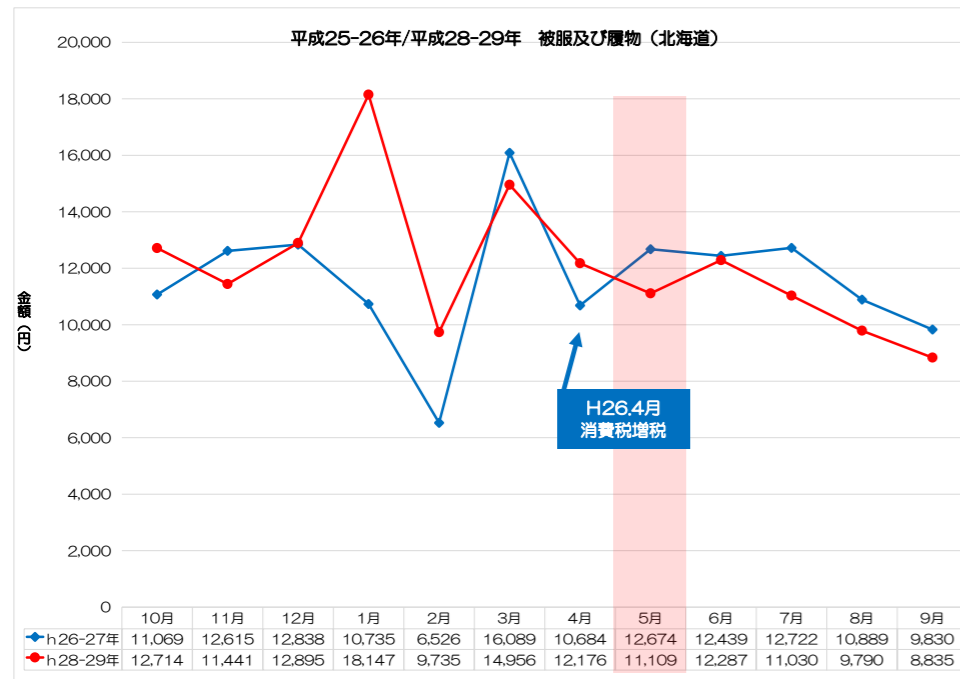
そのため、高額な商品(車・不動産)などの購入が発生した場合、当該年度のデータに変化が発生し、例年と違った傾向を表すことがあります。ご了承ください。

出典：平成26年度-29年度 総務省統計局/家計調査 北海道の家計調査 勤労世帯家計収入・消費支出

<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ss/tuk/056fes/>



平成25-26年/平成28-29年 北海道の家計



2018

2018年5月北海道の販促カレンダー

北海道の販促カレンダー 2018年5月号<PDF版>

発行日：2018年2月17日

誤字、画像の欠け、すれ等ございましたらご連絡いただければ、修正版をメールにて送付させていただきます。
ご不明点・お問合せ等ございましたら、下記連絡先までお気軽にご連絡ください。

■ご利用の際のご注意

- この「北海道の販促カレンダー」に含まれる、文章、図表、グラフ、レイアウトは、株式会社オミセネットが作成したものです。
- ご購入後、文章の利用、データの利用をしていただくことができます。
- ご購入された「北海道の販促カレンダー」の再販はできません。
- ご購入された「北海道の販促カレンダー」データのご購入者（または組織）の第三者への譲渡や第三者の編集は認めていません。

■禁無断転載

- いかなる媒体にも、無断で掲載することを禁じます。掲載や資料として利用の際には、必ず下記作成元へご連絡ください。

■オミセネット関連情報

- 北海道のチラシデータベース <https://chirashi-database.com/>
- 北海道の販促カレンダー <https://hansoku-calendar.com/>
- マーケティングレポートダウンロードショップ <http://shop.omisenet.com/>

■販売希望価格：1,000円（税別）

※インターネットダウンロードのみで販売

<http://shop.omisenet.com/>

※北海道のチラシデータベース会員は、下記URLよりダウンロードいただけます。

<https://chirashi-database.com/>

■作 成

株式会社オミセネット

〒003-0027 札幌市白市区本通4丁目北1-23-203

Tel:011-598-8712 Fax:011-598-8713

Mail: info@omisenet.com

HP: <https://omisenet.com>